

Краевое государственное автономное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Губернаторский авиастроительный колледж г. Комсомольска-на-Амуре  
(Межрегиональный центр компетенций)»

ПРИЛОЖЕНИЕ П.20

к ООП специальности

24.02.01 Производство летательных  
аппаратов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

г. Комсомольск – на - Амуре  
2021 г.

РАССМОТРЕНО  
на заседании ПЦК

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Председатель ПЦК  
\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора ЦОиВ  
по учебной работе

\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа учебной дисциплины ОП.12 «Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирование» разработана на основе:**

1. Федерального государственного образовательного стандарта по программе среднего профессионального образования по профессии/специальности среднего профессионального образования 24.02.01 "Производство летательных аппаратов", утвержденного приказом Министерства образования и науки Федерации от 21.04.2014 N 362 (ред. от 09.04.2015) (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 17.07.2014 N 33128)

2. Профессионального стандарта 13055 Контролер сборочно-монтажных и ремонтных работ.

3. Компетенции ВСП «Производственная сборка изделий авиационной техники».

**Организация-разработчик:** Краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Губернаторский авиастроительный колледж г. Комсомольска – на – Амуре (Межрегиональный центр компетенций)»

**Разработчик:**

Сивков П. В. – преподаватель КГА ПОУ ГАСКК МЦК

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## **1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ»**

### **1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина **ОП.12 «Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирование»** входит в цикл общепрофессиональных дисциплин основной образовательной программы по специальности 24.02.01 Производство летательных аппаратов.

В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с дисциплинами:

- ОП.07 Метрология, стандартизация, сертификация;
- ОП. 10 Основы организации производства;
- ОП. 11 Охрана труда;
- ОП.13 Выпускник в условиях рынка
- ОП. 14 Теория решения изобретательских задач;
- ОП.16 Основы бережливого производства.

Учебная дисциплина **ОП.12 «Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирование»** обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 24.02.01 Производство летательных аппаратов.. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК:

#### 1.1.1. Перечень общих компетенций

В процессе освоения дисциплины студент должен овладевать общими компетенциями:

ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 06. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, подчиненными.

ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 09. Ориентироваться в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.

Трудоемкость дисциплины – *46 часов*, из них: лекции – *38 часов*, самостоятельная работа – *8 часов*. Дисциплина ОП.12 «Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирование» реализуется за счет часов вариативной части программы. Вариативная часть позволяет закрепить практические навыки по темам дисциплины. Изучение дисциплины способствует освоению умений и получению знаний в области – работать в различных системах автоматизированного проектирования; позволяет поднять уровень компетентности выпускников.

1.1.2.Содержание учебной дисциплины ориентировано на развитие компетенций с учетом требований ВСР по компетенции «Производственная сборка изделий авиационной техники»:

1.1.3. Содержание учебной дисциплины ориентировано на развитие цифровых компетенций для формирования таких знаний, умений и навыков:

- цифровой грамотности;
- методы и средства поиска, систематизации и обработки цифровой информации;
- навыками сбора, систематизации и обработки цифровой информации;
- использование и создание контента на основе цифровых технологий, включая поиск и обмен информацией;
- ответы на вопросы, взаимодействие с другими участниками образовательного процесса с использованием цифровых технологий;
- правила безопасной работы в сети интернет;
- формирования ИКТ - компетентности студентов;
- безопасное и ответственное использование цифровых технологий;
- творческое использование цифровых технологий для решения учебных задач.

Реализация учебной дисциплины допускает использование следующих электронных образовательных ресурсов:

- <https://www.biblio-online.ru> Образовательная платформа Юрайт;
- <https://znaniium.com> Электронная библиотека «Знаниум»;
- <https://elearning.academia-moscow.ru/> Платформа «Академия»;

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения, знания, приобретается практический опыт:

Код ПК, ОК	Умения	Знания	Практический опыт
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7, ОК 8, ОК 9.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать исследование рынка;</li> <li>- проводить исследование рынка;</li> <li>- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;</li> <li>- планировать основные фонды предприятия;</li> <li>- планировать сбыт;</li> <li>- подбирать организационно-правовую форму предприятия;</li> <li>- подбирать налоговый режим предприятия;</li> <li>- планировать риски;</li> <li>- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;</li> <li>- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды предпринимательства;</li> <li>- организационно-правовые формы предприятия;</li> <li>- нормативно-правовую базу;</li> <li>- режимы налогообложения предприятий;</li> <li>- виды маркетинга;</li> <li>- формы государственной поддержки предпринимательской деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- опыт в составлении бизнес - планов;</li> <li>- опыт в определении предпринимательских рисков;</li> <li>- опыт в определении основных фондов предприятия</li> </ul>

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем программы по дисциплине</b>	46
в том числе:	
теоретическое обучение, лекции	38
практические занятия	-
<i>Самостоятельная работа (внеаудиторная)</i>	8
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<b>Тема 1. Бизнес - идея</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	12	ОК 01 – ОК 09
	1   Понятие и виды предпринимательства		
	2   Идеи предпринимательской деятельности		
	3   Сущность и назначение бизнес-плана		
	4   Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес плана		
	5   Методика составления бизнес-плана		
<b>Практические занятия:</b> №1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек №2 Отбор перспективной бизнес-идеи №3 Планирование полевого исследования или бизнес-интервью. Планирование товара (продукта) / услуги №4 Оценка эффективности бизнес-плана	8		
<b>Самостоятельная работа:</b> Составление «портрета» потребителя. Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя. Проведение SWOT-анализа. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования. Проведение конкурентного анализа.	4		
<b>Тема 2. Ресурсы предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	16	ОК 01 – ОК 09
	1   Основные фонды предприятия		
	2   Амортизация		
	3   Оборотные фонды предприятия		
	4   Персонал предприятия		
	5   Планирование сбыта. Продвижение товара		
	6   Реклама		
	<b>Практические занятия:</b> №5 Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Расчет расходов на помещение №6 Трудовые ресурсы. Расчет трат на заработную плату работников №7 Планирование сбыта	6	

	<b>Самостоятельная работа:</b> Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет трат на расходные материалы. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта». Заполнение раздела бизнес-плана «Производственный план»	2	
<b>Тема 3. Организация предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	12	ОК 01 – ОК 09
	Организационно-правовые формы предприятий		
	Юридическая ответственность предпринимателя		
	Этапы создания предприятия. Лицензирование и сертификация		
	Налогообложение.		
	Предпринимательский риск.		
<b>Практические занятия:</b> №8 Определение организационно-правовой формы собственного предприятия №9 Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия №10 Привлечение дополнительных источников финансирования. Расчет срока окупаемости предприятия. №11 Планирование рисков	8		
<b>Самостоятельная работа:</b> Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия. Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта или критериев оценки качества. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.	4		
<b>Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	6	ОК 01 – ОК 09
	1 Малое и среднее предпринимательство.		
	2 Законодательство Хабаровского края в сфере развития малого и среднего предпринимательства.		
	<b>Практические занятия:</b> №12 Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. №13 Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области №14 Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	6	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Государственная поддержка малого бизнеса	2	
<b>Всего по дисциплине</b>		<b>48</b>	



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Учебный кабинет, оснащенный оборудованием:

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- ✓ посадочные места студентов;
- ✓ рабочее место преподавателя;
- ✓ рабочая доска;
- ✓ наглядные пособия (учебники, раздаточный материал, комплекты методических указаний по практическим работам, презентаций и видеоматериала.
- ✓ устройства для подключения к сети Интернет;
- ✓ программное обеспечение;
- ✓ информационно-образовательные платформы.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Печатные издания**

1. 4. Основы предпринимательства. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 512 с.
2. 8. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие.- Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2017. - 92 с.

##### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. <http://bishelp.ru>
2. <http://reftrend.ru/825057.html>
3. <http://fb.ru/article/35523/fizicheskie-i-yuridicheskie-litsa>
4. <http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>
5. <http://www.aup.ru/books/m91/>
6. [http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev\\_bizstart/](http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/)
7. <http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>
8. <http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/>
9. <http://www.kodges.ru/48435-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>

##### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Джеффри К. Лайкер. Дао Тойота: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. Альпина Бизнес Букс, 2017 г.
2. Масааки Имаи. КАЙДЗЕН: Ключ к успеху японских компаний. Альпина Бизнес Букс, 2016 г.

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Формы и методы оценки</b>
<b>Знания:</b> - виды предпринимательства; - организационно-правовые формы предприятия; - нормативно-правовую	Полнота ответов, Точность формулировок, Не менее 70% правильных ответов Актуальность темы, Адекватность результатов поставленным целям,	<b>Текущий контроль</b> - устный опрос, тестирование; - оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части

<p>базу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- режимы налогообложения предприятий;</li> <li>- виды маркетинга;</li> <li>- формы государственной поддержки предпринимательской деятельности.</li> </ul>	<p>Адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p>проектов, учебных исследований и т.д.)</p> <p><u>Промежуточная аттестация</u> в форме дифференцированного зачета (по результатам работы в течение семестра)</p>
<p><u>Умения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать исследование рынка;</li> <li>- проводить исследование рынка;</li> <li>- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;</li> <li>- планировать основные фонды предприятия;</li> <li>- планировать сбыт;</li> <li>- подбирать организационно-правовую форму предприятия;</li> <li>- подбирать налоговый режим предприятия;</li> <li>- планировать риски;</li> <li>- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;</li> <li>- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.</li> </ul>	<p>Правильность, точность и полнота выполнения заданий, соответствие требованиям.</p> <p>Оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательности действий. Активное участие в семинарах, проявление коммуникативных умений и навыков.</p>	<p><u>Текущий контроль:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- защита отчетов по практическим занятиям;</li> <li>- традиционная система оценок в баллах за выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая оценка.</li> </ul> <p><u>Промежуточная аттестация:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка выполнения практических заданий</li> </ul>