

2020

Секция "Проекты в области общественных и социально- экономических наук"

Краевая научно-практическая
конференция "Сила мысли"



КГА ПОУ «Губернаторский авиастроительный
колледж г. Комсомольска-на-Амуре
(Межрегиональный центр компетенций)»
3- 4 декабря 2020



Содержание

Социальный проект для людей с ограниченными возможностями «Ты не один» Филлипов Роман Сергеевич	2
Анализ образовательных платформ применяемых при дистанционном обучении в КГА ПОУ ГАСКК МЦК Стонога Артемий Константинович	5
Продуктовые предложения банков и их реклама: удобный сервис или спам Кодак Анна Андреевна	12
Бизнес-план по созданию многофункционального актового зала Привалова Софья Александровна	20
Проект по созданию зоны релаксации и отдыха в учебных кабинетах МОУ СОШ № 50 Рзянина Екатерина Александровна	23
Бизнес-план по открытию молодежного центра досуговой деятельности в городе Юности Стрельцова Ольга Даниловна	26
Идеи социализма в современном обществе США Некрасов Владислав Олегович.....	29

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ «ТЫ НЕ ОДИН»

Филлипов Роман Сергеевич,
МОУ СОШ № 50,
Руководитель Одинец Анна Владимировна

В настоящее время стоит проблема вовлечения детей с ограниченными возможностями в социальную среду. Дети с ограниченными возможностями, как правило, имеют узкий круг общения, мало друзей или их полное отсутствие, в силу особенностей здоровья не могут играть наравне со своими сверстниками. В связи возникла идея создания Фестиваля для детей с ограниченными возможностями здоровья «Ты не один».

Целью проведения Фестиваля является проявление внимания к детям с ограниченными возможностями, организация досуга детей, развитие навыков общения у детей с ОВЗ, вовлечение их в социальную среду.

Задачи проекта:

1. Способствовать приобретению участниками опыта взаимоотношений с незнакомыми людьми, развитие коммуникативных навыков, в процессе общения с волонтерами.
2. Дать возможность детям с ограниченными возможностями понять и почувствовать, что о них знают и они не безразличны окружающим.
3. Вовлечь в совместную деятельность (игровую) детей с ОВЗ, чтобы они смогли почувствовать, свою значимость.

Проведение Фестиваля «Ты не один» является актуальным и востребованным, так как дети-инвалиды и дети с ОВЗ ограничены в общении и любой другой активности и помощь со стороны, станет для них запоминающимся событием.

Проект реализуется в три этапа: организационный, основной, итоги.

На организационном этапе проекта был проведен анализ численности детей с ОВЗ в г. Комсомольске и перечня мероприятий, проводимых для данной категории детей.

Изучена теоретическая, педагогическая и психологическая литература по проблеме работы и взаимодействия с детьми ОВЗ, их особенностями психики, мышления [1].

Проведен интернет-опрос в социальных сетях об актуальности подобного рода мероприятия и его наполняемости. В ходе проведения опроса возникла идея проведения лотереи во время проведения Фестиваля.

Также на организационном этапе необходимо:

- 1) Организовать группу волонтеров для реализации проекта. Распечатать и раздать листовки с информацией о Фестивале.
- 2) Изучить методики и психологию поведения и общения с

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

«особенными» детьми[2];

3) Закупить декорации, для создания праздничного настроения детей;

4) Закупить призы (красивая канцелярия, раскраски, тетрадки, плюшевые игрушки и т.д) для организации лотереи.

5) Подготовить материалы и инвентарь, необходимый для проведения игры подготовить трехдневный план проведения фестиваля.

6) Заключить договоренность с Домом творчества детей и молодежи о проведении Фестиваля на их площадке, а также возможности участия творческих коллективов ДТДМ в благотворительном концерте.

Рассчитаем необходимые затраты для проведения Фестиваля:

1) Гелиевые шары для создания праздничного настроения детей – 100 шт. *40 рублей = 4000 р.

2) Материалы для проведения мастер-классов по хэнд-мэйду: -пластилин, цветная бумага и картон, клей, скотч– 2000 руб.

3) Призы в лотерею – 6000 руб.

4) Спортивный инвентарь и настольные игры – 3000 руб.

5) Декорации – 1500 руб.

6) Сладкие подарки – 3000 руб.

Итого на реализацию Фестиваля понадобится 19500 рублей

Ведущими и организаторами программы Фестиваля будут волонтеры МОУ СОШ № 50, команда старшеклассников 9-10 классов.

В первый день волонтеры организуют зоны и площадки для активных игр, в которых помогут принять участие детям с ОВЗ. В программу будут включены несложные спортивные игры, игры с мячом.

Во второй день волонтеры организуют зоны и площадки для проведения игр, направленных на развитие мелкой моторики и мышления, такие как: настольные игры, шашки, шахматы, различные загадки, пазлы и другие.

В третий день планируется провести несколько несложных мастер-классов по хэнд-мэйду, где участников научат делать различные поделки из подручных материалов. Мастер-классы будут способствовать развитию мелкой моторики у детей с ОВЗ, а также формированию у них эстетического вкуса.

В конце, волонтеры проведут лотерею, в которой каждый получит приз (доступные призы: 20 наборов фломастеров, 15 раскрасок, 10 скетчбуков, 4 маленьких плюшевых игрушки, 1 набор юного художника).

Также в третий день Фестиваля можно организовать благотворительный концерт, с выступлением творческих коллективов ДТДМ. Для детей с ОВЗ и их родителей вход бесплатный, для остальных гостей 300 р.. Вырученные денежные средства от концерта можно направить на обновление методической базы в Комсомольский-на-Амуре реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

возможностями «Солнышко».

Заключительный этап включает в себя подведение итогов, перевод собранных средств для детей с ОВЗ, размещение информации о проведенном Фестивале в СМИ и социальных сетях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 М.В. Половкова «Индивидуальный проект. 10-11 классы», учебному пособию для общеобразовательных организаций – М.: Просвещение, 2019 г.

2 Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы : учеб. пособие / А. В. Старшинова и др. ; [под общ. ред. А. В. Старшиновой] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал.федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал.ун-та, 2018. — 160 с.

**АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ
ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ
В КГА ПОУ ГАСКК МЦК**

Стонога Артемий Константинович,

КГА ПОУ «Губернаторский авиастроительный колледж г. Комсомольска-на-Амуре (Межрегиональный центр компетенций)»

Руководители: Даренских Анна Николаевна,

Стонога Юлия Валентин

С начала 90-х годов российское образовательное и научное сообщество России стало обращать внимание на дистанционное образование, особенно после принятия в 1995 г. концепции «О создании и развитии единой системы дистанционного образования в России».

Сроки создания цифровой образовательной среды в российских образовательных организациях (в том числе, повсеместное обеспечение школ интернетом и создание платформы для дистанционного обучения) четко обозначены в паспорте Национального проекта «Образование». С начала реализации проекта прошло чуть более года (01.01.2019 г.), а до момента завершения, 31.12.2024 года, осталось менее 4 лет. Однако сложившаяся ситуация заставила внести коррективы в эти планы.

В связи с распространением эпидемии COVID-2019 и введением карантина, возникла необходимость в переходе на онлайн-обучение уже «здесь и сейчас». Согласно утвержденному плану, время для создания в школах цифровой среды еще есть. Однако форс-мажорная ситуация, которую никто не ожидал, в целом не повлекла за собой катастрофических результатов, так как часть намеченных целей за год все-таки была реализована.

Дистанционное обучение — совокупность технологий, обеспечивающих доставку обучающимся основного объема изучаемого материала, интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей в процессе обучения, предоставление обучаемым возможности самостоятельной работы по освоению изучаемого материала, а также в процессе обучения.

Выделяют следующие преимущества и недостатки дистанционного обучения. Преимущества дистанционного обучения:

- время и место обучения обучающийся выбирает сам;
- доступ к учебным материалам с помощью интернет из любой точки нашей страны;
- учеба не будет мешать работе;
- гибкие сроки обучения;

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

- помогает снизить затраты на проезд к месту обучения и обратно;

- можно проводить обучение большого количества человек.

Недостатки дистанционного образования:

- рядом нет человека, который мог бы эмоционально окрасить знания, это значительный минус для процесса обучения;

- наличие современных технических средств и доступа в интернет;

- одной из проблем обучения остается проблема установления личности пользователя при проверке знаний;

- невозможно точно знать, кто выполнил работу;

- необходимость самодисциплины;

- высокая трудоемкость разработки курсов дистанционного обучения.

Таким образом, дистанционная система обучения не является совершенной и имеет ряд недостатков. Кроме того, она неприемлема для обучающихся направлений, предполагающих высокую степень ответственности или при получении специальностей, требующих систематических практических навыков (например, медицинское образование).

В рамках исследовательской части данной работы нами было проведено интервьюирование преподавателей ГАСКК МЦК на предмет выбора образовательных платформ применяемых ими при дистанционной форме обучения. В опросе приняли участие 38 преподавателей Западного кампуса ГАСКК МЦК.

Вопросы анкеты:

1. Преподаваемый цикл дисциплин.

2. Какие образовательные платформы / сайты, вы применяемая при дистанционном обучении? Можно указать несколько вариантов ответа.

3. Почему вы предпочли использование выбранных образовательных платформ / сайтов? Укажите несколько вариантов ответа.

Анализ анкет преподавателей.

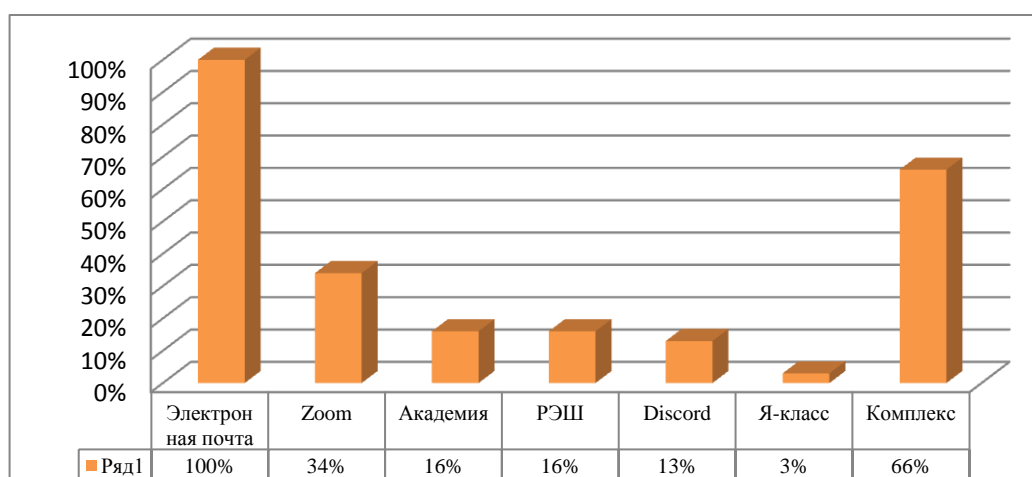
1. Преподаватели общеобразовательных дисциплин – 15 человек.

Преподаватели общепрофессионального цикла – 9 человек.

Преподаватели спецдисциплин – 14 человек.

2. Электронной почтой пользуются все преподаватели, указав ее как наиболее доступной ресурс для студентов. Большая часть преподавателей, при дистанционном обучении, применяет комплексный подход, т.е. сразу несколько образовательных платформ / сайтов.

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"



3. Все перечисленные причины, повлиявшие на выбор образовательной платформы / сайта можно объединить в несколько параметров:

- бесплатность
- наличие готового учебного материала и контрольных заданий
- наличие возможности предоставлять собственный учебный материал и контрольные задания
- высокое качество работы
- широкий ассортимент возможностей

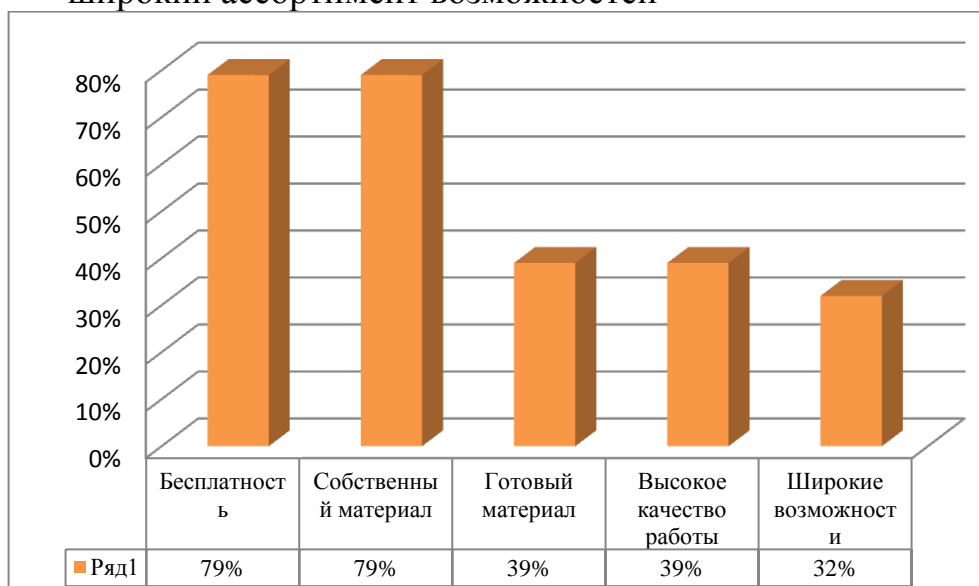


Таблица 1. Сравнительный анализ образовательных платформ / сайтов, применяемых преподавателями ГАСКК МЦК при дистанционном обучении

Платформа / сайт	Положительные стороны	Отрицательные стороны
Информационной платформой "Система электронного	1. Можно самостоятельно регистрировать и подключать студентов.	1. Ограниченность средства ввода информации; 2. Самостоятельно

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

<p>обучения «Академия-Медиа» 3.5”</p>	<p>2. Можно самостоятельно опубликовать материал по дисциплине. 3. Можно корректировать материал. 4. Информация хранится в облаке.</p>	<p>установить данную платформу не возможно, только через администратора. 3. Отсутствие «живой» связи с преподавателем.</p>
<p>Российская электронная школа</p>	<p>1. Снято и опубликовано большое количество видео-уроков по всем областям общеобразовательных дисциплин . 2. Каждый урок снабжен определенным количеством дополнительных материалов, краткими конспектами, а так же проверочными и контрольными работами по каждой теме. 3. Системное усвоение учебного материала.</p>	<p>1. Только общеобразовательные дисциплины. 2. Отсутствие «живой» связи с преподавателем.</p>
<p>Образовательная платформа Я-класс</p>	<p>1. Есть возможность по созданию своих учебных курсов с очень понятным, доступным и гибким функционалом. 2. Можно использовать множество уже готовых курсов и заданий по общеобразовательным дисциплинам. 3. Удобная функция выдачи и проверки заданий. Все довольно наглядно. Кроме того, есть множество возможностей создавать пояснения, комментарии и подсказки к</p>	<p>1. Расширенная подписка платная. 2. Нет расширенного выбора видов автоматического ответа (обучающимся нужно вбивать отчеты самостоятельно) 3. Отсутствие «живой» связи с преподавателем.</p>

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

	<p>проверочным работам.</p> <p>4. Возможностью выбора платного и бесплатного функционала.</p> <p>5. Достаточно простая регистрация</p> <p>6. Очень удобная навигация по сайту, с ним просто работать.</p> <p>7. Есть возможность просмотреть мониторинг выполнения заданий.</p>	
Облачная конференц-платформа Zoom	<p>1. Устанавливается на все устройства (телефон, персональный компьютер).</p> <p>2. Не требует специальных навыков.</p> <p>3. Интуитивно понятный интерфейс.</p> <p>4. Русскоязычный интерфейс.</p> <p>5. Есть функция записи конференции с последующей отправкой адресату.</p>	<p>1. Бесплатно 30 минут.</p> <p>2. Желательно наличие микрофона и видеокамеры.</p> <p>3. Не всегда есть временная возможность обучающихся присутствовать на конференции.</p> <p>4. Отсутствует возможность опправки материала.</p>
Мессенджер Discord	<p>1. Устанавливается на все устройства (телефон, Персональный компьютер).</p> <p>2. Бесплатен.</p> <p>3. В этом плане он значительно превосходит Skype, потребляющий немало оперативной памяти.</p> <p>4. Высокая настраиваемость многих аспектов программы, включая звук и видео.</p> <p>5. Создание видеоконференций.</p> <p>6. Удобный интерфейс.</p>	<p>1. Иногда наблюдаются проблемы с передачей больших файлов.</p> <p>2. В редких случаях происходят проблемы с серверами, связанные с высокой нагрузкой на них.</p> <p>3. Не всегда есть временная возможность обучающихся присутствовать на конференции.</p> <p>4. Отсутствует возможность опправки материала.</p>

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

Электронная почта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способность передавать файлы в виде обычных и форматированных текстов, изображений, аудио и видео файлов и пр. 2. Передача сообщений с большой скоростью. 3. Не требует асинхронный режим общения. 4. Сообщения, адресованные данному пользователю, с которыми он может ознакомиться в любое удобное для него время. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ограничение персональных размеров сообщений и их суммарного объема в почтовом ящике пользователя. 2. Отсутствие «живой» связи с преподавателем.
-------------------	--	---

В рамках исследовательской части данной работы нами было проведено интервьюирование студентов ГАСКК МЦК на предмет эффективности образовательных платформ применяемых при дистанционной форме обучения. В опросе приняли участие 178 человек (по 3 группы 1, 2, 3 курсов) Западного кампуса ГАСКК МЦК.

Вопросы анкеты:

1. Какие образовательные платформы / сайты, применяемая при дистанционном обучении в колледже, для вас наиболее удобна? Укажите 2-3 варианта ответа.

- Академия-Медиа
- Российская электронная школа
- Я-класс
- Zoom
- Discord
- Электронная почта

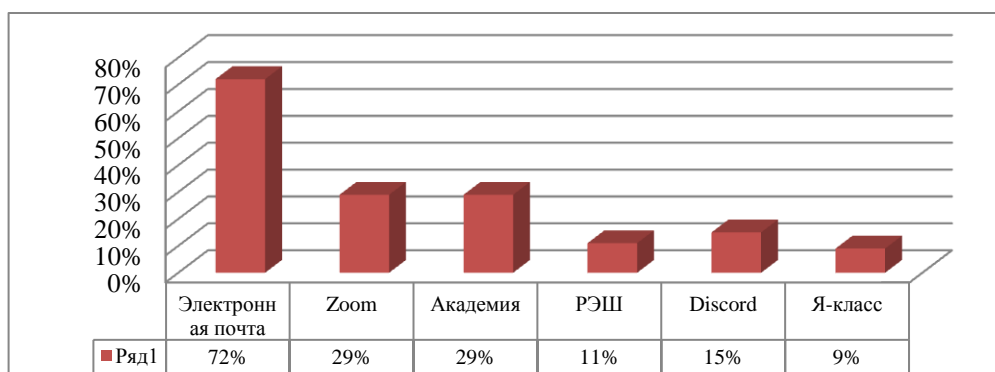
2. Испытываете ли вы трудности в обучении с переходом на дистанционное обучение?

3. Какие трудности у вас возникли с переходом на дистанционное обучение?

Анализ анкет студентов.

1. Большая часть респондентов отдали предпочтение электронной почте.

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"



2. Большая часть студентов – 84% (150 человек) высказались, о том, что испытывают трудности с обучением при переходе на дистанционный формат.

3. Основные причины, которые назвали студенты, вызывающие трудности при обучении на дистанционной форме можно объединить в следующие группы: большой объем информации, трудности с самоконтролем (утренний подъем, поздний сон, откладывание выполнение заданий) и ухудшение здоровья (зрения, опорно-двигательной системы).



Таким образом, можно сделать вывод, что ни одна из рассмотренных платформ не является идеальной для получения знаний в дистанционном формате. Необходимо комбинировать применение этих платформ в зависимости от формы и вида занятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреев А.А. Введение в дистанционное обучение./ А.А. Андреев. – М.: Изд-во ВУ, 1997.-192 с.
2. Андреев А.А. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация./ А.А. Андреев, В.И. Солдаткин. – М.: Изд-во НИИДО, 1999.-146 с.
3. Зайченко Т. П. Основы дистанционного обучения: теоретико-практический базис: учебное пособие. – СПб.:Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2004. – 167 с.

Секция "Проекты в области общественных и социально-
экономических наук"

4. Полат Е. С. Педагогические технологии дистанционного обучения / Е. С. Полат, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; под ред. Е. С. Полат. – М.: Академия, 2006.

ПРОДУКТОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ БАНКОВ И ИХ РЕКЛАМА: УДОБНЫЙ СЕРВИС ИЛИ СПАМ

Кодак Анна Андреевна,

МОУ ЦО "Открытие"

Руководитель: Пыс Наталья Александровна

Современная экономика представляет собой сложную структуру, в которой банковская система занимает особое место. Услуги, которые оказывают кредитные организации, играют важную роль в нормальном функционировании огромного количества коммерческих компаний, промышленных предприятий и других субъектов отечественной экономики.

К основным продуктам и услугам банков относятся кредиты, ипотеки, вклады, кредитные карты и рефинансирование. Также сейчас популярность набирают дополнительные услуги, например, онлайн-услуги, мобильный банк, услуга автоплатежа. Среди предложений банков все чаще встречаются выгодные условия на услуги конкретным группам потребителей, например, по вкладам для держателей зарплатной карты банка.

И, конечно, банки должны информировать о своих услугах потенциальных потребителей. Сейчас наткнуться на банковскую рекламу можно абсолютно везде. Например, рекламу можно увидеть на постерах и рекламных щитах, расположенных на улицах города, по телевизору, в качестве рекламной вставки между TV-шоу, в интернете, прессе и других источниках. Именно из-за обилия и разнообразия банковской рекламы в наше время возникает вопрос: банковская реклама – это действительно удобный сервис, который может помочь клиенту с выбором банка и конкретной финансовой услуги или же это обычный спам, который просто докучает, не преследуя при этом цели быть полезным.

Банковский продукт – товар специфический, поэтому и рекламировать его сложно. В широком смысле банковскую рекламу можно определить, как целенаправленное информирование потенциальных потребителей о предоставляемых им финансовых услугах. Также банковская реклама формирует репутацию банка и поддерживает взаимоотношения между банком и его клиентами.

Банковская реклама делится на четыре вида:

Первая – имиджевая реклама. Ее особенность заключается в том, что эта реклама не говорит о конкретных услугах, предоставляемых банком, а лишь создает его положительный образ в глазах потребителя. Она преследует целью запоминания названия банка потенциальными клиентами.

Вторая – сбытовая реклама услуги. Ее цель – заинтересовать потребителя в получении определенной банковской услуги.

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

Третья – сбытовая реклама банка. Она отличается от имиджевой тем, что в ней используется конкретная информация о деятельности банка и нацелена на то, чтобы человек лично посетил банк и в дальнейшем стал постоянным клиентом этого банка.

Четвертая - спонсорская реклама, которая служит реальным доказательством виртуальных преимуществ конкретного банка .

Выбор носителя, для размещения банковской рекламы вопрос достаточно серьезный, ведь из-за специфики предлагаемых продуктов, хрупкости имиджа финансовых организаций, значительно сужается круг возможных рекламных носителей. Но тем не менее можно говорить о следующих стандартных носителях банковской рекламы:

1) Прямая банковская реклама:

- Реклама в печатных СМИ. . Такая реклама вполне очевидна, ведь она ориентируется на основное большинство клиентов банков и позволяет максимально подробно рассказать о том или ином продукте.

- Реклама на радио и телевидении. Но нельзя сказать, что она пользуется большой популярностью. Увидев рекламу по телевизору или услышав ее по радио, достаточно сложно сконцентрироваться и проанализировать банковское предложение.

- Реклама в сети Интернет. Сейчас каждый банк имеет свой собственный сайт и старается поддерживать его на высоком уровне, а также уделяет значительное внимание взаимосвязи с поисковыми системами и тематическими порталам.

- Наружная реклама. Наружное рекламное оформление банка содержит множество элементов: вывески, баннерные конструкции, таблички, лайтбоксы, указатели и банкоматы (банки стараются выполнять свои банкоматы в своем фирменном стиле).

2) Косвенная реклама:

- PR-мероприятия (к ним относятся выставки, семинары, пресс-конференции или же заказная реклама деятельности банка в СМИ);

- спонсорство и участие банков в благотворительных мероприятиях, концертах, акциях, фестивалях, конференциях, выставках, семинарах и т.д. Становясь спонсором подобных мероприятий, банк старается повысить доверие клиентов к себе, следовательно, мероприятия для такой рекламы выбираются тщательно, чтобы реклама не превратилась в антирекламу.

- упоминание банка в рейтингах.

Зачастую в одном рекламном материале банка могут сочетаться несколько рекламных приемов и вариантов таких сочетаний достаточно много. Это позволяет еще больше привлечь внимание клиента к банковскому продукту.

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

Стоит отметить, что банки, в отличие от других предприятий, имеют достаточно широкий спектр аудитории, их клиенты – люди разного возраста, достатка, социального положения. И это, конечно же, влияет на банковскую рекламу. Например, для привлечения к себе молодых родителей банки могут предложить ипотеку под выгодный процент. Такой способ привлечения различной аудитории позволяет банкам привлечь максимальное количество новых клиентов и говорит о заинтересованности банков в привлечении разнообразной аудитории.

Из-за роста числа банков среди них возникает конкуренция, особенно в больших городах. Крупным банкам в такой ситуации проще, они могут с легкостью привлечь к себе новых клиентов, а небольшому или только начинающему банку будет достаточно сложно привлечь внимание клиентов к себе. В данной ситуации некоторые банковские компании занимаются продвижением своих услуг с помощью спама.

Чтобы узнать мнение людей о банковских услугах, их распространенности и необходимости, мы провели анонимный групповой опрос. Для проведения опроса нами были случайным образом выбраны 45 представителей сферы образования (педагоги Центра Образования «Открытие») и 15 представителей сферы здравоохранения (работники аптеки). Нами были опрошены люди трех возрастных групп: до 30 лет, от 30 до 50 лет, старше 50 лет. Анкета состояла из 10 вопросов, которые помогли нам узнать, насколько распространены банковские услуги и их реклама, а также выяснить отношение людей к банковской рекламе. Мы задали следующие вопросы:

- пользуетесь ли Вы какими-либо банковскими услугами?
- какими банковскими услугами Вы пользуетесь?
- как часто Вы сталкиваетесь с банковской рекламой?
- какие банковские услуги и продукты Вы чаще всего встречаете в рекламе?
- как Вы реагируете на банковскую рекламу?
- Вы когда-нибудь пользовались банковскими услугами, о которых узнали из рекламы?
- какая банковская реклама Вас больше всего раздражает?
- какая банковская реклама больше устраивала бы Вас?
- как Вы считаете, банковская реклама – удобный сервис или раздражающий спам?

В результате проведения опроса, мы выяснили следующее. Охваченная аудитория разделилась по возрасту на три примерно равные части. Подавляющее большинство, а именно 97% опрошенных, пользуется банковскими услугами, а более половины из них несколькими из них. Самыми популярными оказались банковские карты и вклады, ни один опрошенный не пользуется услугой рефинансирования.

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

Более половины респондентов сталкиваются с банковской рекламой не более 1-4 раз в неделю, остальные встречают банковскую рекламу чаще. Наиболее часто встречаемыми в рекламе банковскими продуктами оказались кредиты, реже всего в рекламе встречаются депозиты и рефинансирование.

Опрошенные совершенно по-разному реагируют на банковскую рекламу. Большая часть либо не обращает на нее внимания, такая реакция наблюдается у 38% респондентов, либо не вчитывается, этот вариант выбрали 30%. Но определенное количество участников опроса ответили, что банковская реклама их раздражает. Не смотря на распространенность банковской рекламы в наше время, большая часть опрошенных, точнее-81%, никогда не пользовалась банковскими услугами, о которых узнала из рекламы. В данной ситуации речь идет о тех случаях, когда реклама данной услуги существует, но это предложение не интересовало опрошенных нами или же они не сталкивались с ним.

По поводу наиболее приемлемой и удобной банковской рекламы респонденты сошлись во мнении и сочли, что таковой является наружная реклама и реклама в Интернете, на ТВ. С наиболее раздражающей рекламой та же ситуация: большинство считает таковой рекламу посредством звонков и СМС-рассылок.

А что касается наиболее интересующего нас вопроса, что же такое банковская реклама: удобный сервис или раздражающий спам? Половина опрошенных все же считает, что банковская реклама – это раздражающий спам, и лишь немногие считают банковскую рекламу удобным сервисом.

Такой результат опроса вполне объясним, большинство опрошенных часто сталкивается с банковской рекламой в виде спама, что, конечно же, их не устраивает и, исходя из этого, у респондентов формируется привычка негативно воспринимать рекламу банков и мнение, что вся реклама банковских услуг – это спам, который не требует внимания и навязывает совершенно ненужную информацию.

Таким образом, большинство людей пренебрегают тем, что банковская реклама может быть полезна, и недооценивают ее.

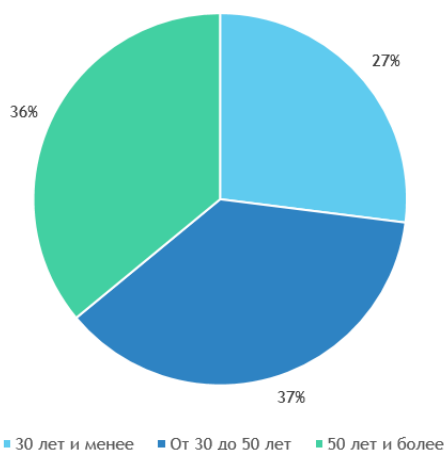
Исходя из всего вышесказанного, мы можем сделать вывод о том, что зачастую, именно то, каким способом банки рекламируют нам свои продукты и услуги, является решающим фактором того, будет ли банковская реклама нас раздражать. Мы можем предположить, что, увидев качественную банковскую рекламу, вы обратите на нее свое внимание и, если предложенная услуга актуальна для вас на данный момент, вы, как минимум, захотите узнать некоторые нюансы по поводу предложения и, возможно, даже воспользуетесь этой услугой. А если же вы будете регулярно получать раздражающие звонки и смс из банка, у вас сложится не самое приятное впечатление о банке и вряд ли вы обратитесь к ним в дальнейшем. Следовательно, как бы банкам не была выгодна реклама в виде спама, чаще

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

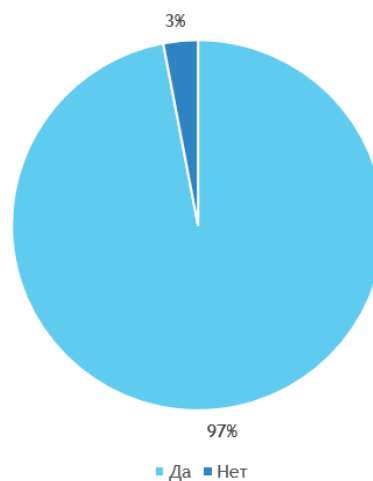
всего она оказывается антирекламой и отталкивает потенциальных клиентов. Для банков гораздо выгоднее приложить большие усилия и потратить средства на свою рекламу, которая принесет им новых клиентов, а не будет их отпугивать.

А)

Укажите Ваш возраст

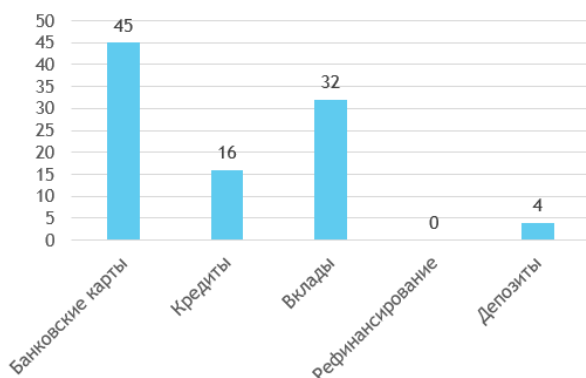


Б) Пользуетесь ли Вы банковскими услугами?



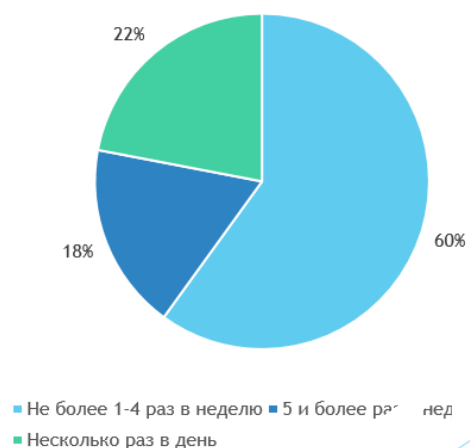
В)

Какими банковскими услугами Вы пользуетесь?



Г)

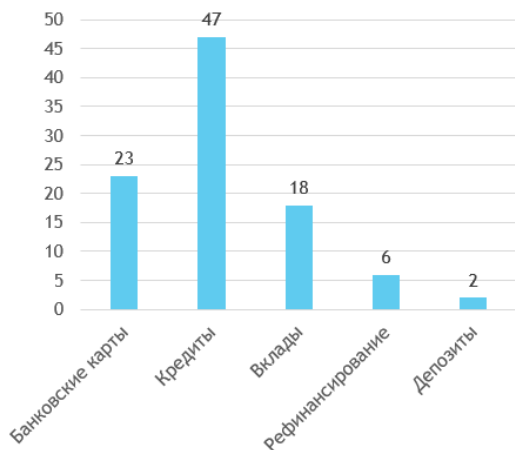
Как часто Вы сталкиваетесь с банковской рекламой?



Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

А)

Какие банковские услуги Вы чаще всего встречаете в рекламе?

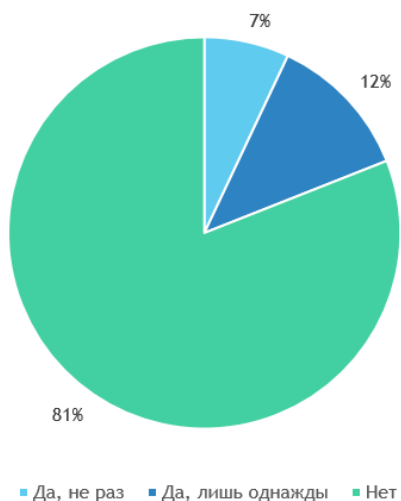


Б) Как Вы реагируете на банковскую рекламу?

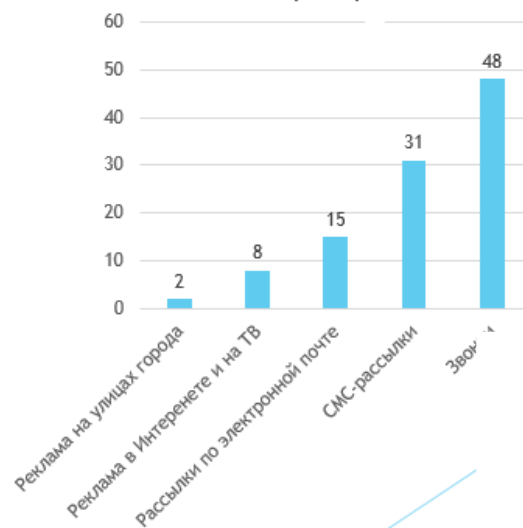


В)

Вы когда-нибудь пользовались банковскими услугами, о которых узнали из рекламы?



Г) Какая банковская реклама раздражает больше всего?



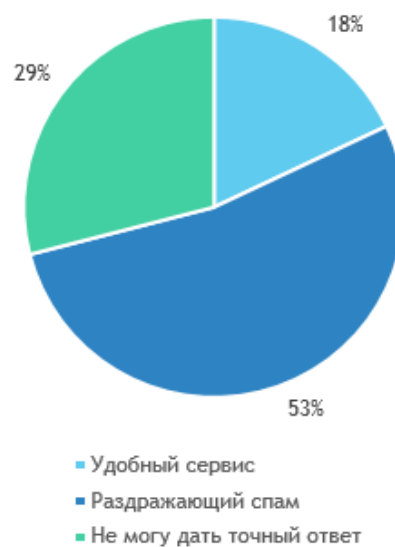
Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

А)



Б)

Как Вы считаете, б
реклама-удобный сервис или
раздражающий спам?



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- <http://promoatlas.ru>
- <https://timeweb.com>
- <https://dic.academic.ru>
- <https://www.sberbank.ru>
- <https://www.itctraining.ru>
- <https://mydocx.ru>
- <https://fingeniy.com>
- <https://www.sravni.ru>

БИЗНЕС-ПЛАН ПО СОЗДАНИЮ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО АКТОВОГО ЗАЛА

Привалова Софья Александровна,
МОУ СОШ № 50,
Руководитель: Одинец Анна Владимировна

В настоящее время обучение каждого школьника происходит в соответствии с Федеральными государственными общеобразовательными стандартами, в рамках которых основная образовательная обучающегося на каждом уровне образования состоит из учебной и внеучебной деятельности[2].

Школа стремится расширить кругозор своих учеников, развить в них различные навыки и пробудить заинтересованность к окружающему миру. Для этого образовательные учреждения проводят семинары, приглашают гостей из различных отраслей, проводят мероприятия научного, профилактического и развлекательного характера. А также формируют дополнительные кружки спортивного и художественного направления. Но возникает проблема с отсутствием оснащенного помещения и необходимого оборудования. Благодаря этому, целью проекта стало создания многофункционального современного актового зала в МОУ СОШ № 50.

Необходимость данного проекта связана с тем, что в МОУ СОШ № 50 в актовом зале проводится большое количество учебных и внеучебных мероприятий, но соответствующая материально-техническая база отсутствует. В связи с этим возникла идея разработки проекта многофункционального современного актового зала, который позволит решать все педагогические и воспитательные задачи на высоком уровне.

Предполагается обустройство актового зала МОУ СОШ № 50 в современном стиле, со всем необходимым оборудованием для проведения:

- семинаров
- дополнительных занятий по танцам
- занятий по теннису
- проведения праздничных концертов
- просмотров кинофильмов
- проведения игр, викторин, олимпиад.

Задачей проекта является создание не только оснащенного, но и комфортного, эстетически красивого актового зала, который будет радовать учеников и персонал своим видом и непосредственно станет лицом школы[1].

Объектом проекта является создание современного актового зала. А *предметом* – актовый зал МОУ СОШ № 50.

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

Методы: анализ теоретических и практических данных и материалов, анкетирование, опрос, сравнение.

Практической значимостью данного проекта заключается в том, что благодаря обновлению актового зала МОУ СОШ № 50 учащиеся и работники смогут организовывать школьные мероприятия на высоком уровне.

Проанализировав рынок на предмет необходимого оборудования, мы подобрали оптимальные материалы и оборудование для модернизации актового зала.

Таблица 1 – Стоимость выбранного оборудования для реализации проекта

Наименование	Цена за единицу, р.	Количество	Общая стоимость, р.
Шторы	5000	10 шт	50 000
Проектор	30.000	1 шт	30 000
Стулья	900	100 шт	90 000
Натяжные потолки	500 р.кв.м	120 кв.м	60.000
Софиты	500	12 шт	6 000
Диско шар	10 000	1 шт	10 000
Теннисные столы	6 000	5 шт	30 000
Стол	3000	1 шт	3000
Коврики для фитнеса	400	25 шт	10 000
Зеркала на стену	2000	10	20 000
Переносной станок для хореографии	3500	5	17500
Пол	800 р.кв.м	120 кв.м	75 100
Итого			341 600

Таким образом, мы предлагаем создать многофункциональный актовый зал в МОУ СОШ № 50. Все конструкции съемные, легко трансформирующиеся и убирающиеся. Создание данного проекта позволит повысить качество проведенных мероприятий. Мобильные теннисные столы и хореографические станки можно будет легко убирать в спортивный зал при проведении конференций и концертов.

Качественные шторы на окнах позволят затемнять зал при просмотре фильмов и иной информации на проекторе, современное световое оборудование сделает школьные праздники и дискотеки более яркими и создадут позитивный эмоциональный фон у педагогов и учащихся, усюновленные по задней стенке зеркала, позволят девочкам, занимающимся на кружках по хореографии, и всем ребятам во время занятий по ритмике видеть свои недочеты при выполнении упражнений, что повысит эффективность их работы и качество номеров для праздничных концертов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 М.В. Половкова «Индивидуальный проект. 10-11 классы», учебному пособию для общеобразовательных организаций – М.: Просвещение, 2019 г.
- 2 Федеральные государственные общеобразовательные стандарты начального основного образования, основного общего образования, среднего общего образования.

ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ЗОНЫ РЕЛАКСАЦИИ И ОТДЫХА В УЧЕБНЫХ КАБИНЕТАХ МОУ СОШ № 50

Рзянина Екатерина Александровна,
МОУ СОШ № 50.

Руководитель: Одинец Анна Владимировна

В настоящее время сохранение психологического и физиологического здоровья является важнейшей задачей, как школы, так и родителей. Психологи отмечают, что школьники подвергаются огромному стрессу, в связи с тем, что они сталкиваются с огромной массой новой информации, новых эмоций и огромного количества людей. Также подростки проводят большое количество времени в школе, так как после основных уроков школьники посещают внеурочную деятельность. В связи с большой загруженностью у них появляется как физическая, так и эмоциональная усталость[1].

Физическая усталость свидетельствует о том, что энергетические ресурсы на уровне мускулатуры на исходе. Сигналом для прекращения физической работы является появление слабости и боли в мышцах. Это наиболее простой вид усталости[2].

Психологическая усталость представляет собой следствие, итог сильнейшего нервного перенапряжения, которое спровоцировано тем или иным переживанием. Каждая эмоция, положительная либо отрицательная способна привести к данному виду усталости, как реакции организма на раздражитель[3].

В МОУ СОШ №50 небольшой аудиторный фонд, все кабинеты заняты учебными аудиториями и специализированными кабинетами (спортивный зал, медпункт, столовая, библиотека, школьные мастерские и т.д.) Но в школе нет отдельного кабинета психологической разгрузки, где каждый ребенок смог бы отдохнуть во время перемен или дидактических пауз. В связи с этим возникла потребность в создании зоны релаксации и отдыха в учебных кабинетах МОУ СОШ №50.

Практическая значимость проекта состоит в зоны релаксации и отдыха для учащихся в образовательном пространстве МОУ СОШ № 50 в условиях ограниченных возможностей аудиторного фонда школы.

В качестве методов исследования использовались: опрос среди учащихся школы, анализ теоритических данных по проблеме проекта, сравнение, наблюдение.

Задачами проекта являются:

- 1.Выявить виды усталости школьников и причины её возникновения.
- 2.Разработать план по реализации зоны снятия эмоционального напряжения.

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

3. Создать проект зоны релаксации.

4. Рассчитать экономическую стоимость проекта.

Для того чтобы выбрать оптимальную мебель для создания зоны отдыха мы провели сравнительный анализ разных вариантов.

Таблица 1 – Выбор оборудования для создания зоны релаксации и отдыха

Оборудование	Достоинства	Недостатки
Мягкая мебель	Удобно для расслабления, влагоустойчивый материал	Накапливается пыль
Деревянный стул	Практично	Неудобно сидеть, невозможно расслабиться
Железная лавочка	Практично, удобно обрабатывать	Дискомфортно и холодно сидеть, не способствует расслаблению
Стол	Большое рабочее пространство	Мало функционально
Модульная мебель	Удобно в использовании, компактно, аккуратно, эстетично	Нет
Стеллаж	Удобен, вместителен	Отсутствует рабочая зона

Изучив все предложенные варианты, мы остановили свой выбор на мягкой мебели, так как она способствует полному расслаблению организма и позволяет быстро снять напряжение в теле. Для создания уголка в зоне разгрузки была выбрана модульная мебель, так как она позволяет эффективно использовать небольшое количество пространства.

Изучив рынок, мы остановили свой выбор на следующем оборудовании:

Бинбэг (кресло мешок) - средняя стоимость 3000 руб.
(3000*2=6000 р.)

Модульная мебель – средняя стоимость 35000 руб.

Настольные игры, книги, журналы – 2500 руб.

Общая стоимость оборудования зоны отдыха для одного класса – 43500 руб.

43500*10= 435 000 руб. (стоимость для классов среднего и старшего звена)

Монтаж мебели производят сотрудники школы (плотники), поэтому затрат на её установку не будет.

Таким образом, для того чтобы создать зоны релаксации и отдыха в аудиториях МОУ СОШ №м 50 понадобится 435 тысяч рублей.

Результатом проекта станет создание условий для релаксации подростков во время учебного дня, создание положительного эмоционального фона и формирование у школьников мотивации к учебной

деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 М.В. Половкова «Индивидуальный проект. 10-11 классы», учебному пособию для общеобразовательных организаций – М.: Просвещение, 2019 г.
- 2 Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы : учеб. пособие / А. В. Старшинова и др. ; [под общ. ред. А. В. Старшиновой] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал.федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал.ун-та, 2018. — 160 с.
- 3 <https://www.psychology.su/2009/04/28/emocionalnaya-ustalost/>, [Электронный ресурс], режим доступа свободный.

БИЗНЕС-ПЛАН ПО ОТКРЫТИЮ МОЛОДЕЖНОГО ЦЕНТРА ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ ЮНОСТИ

Стрельцова Ольга Даниловна,

МОУ СОШ № 50.

Руководитель: Одинаец Анна Владимировна

В настоящее время современная молодёжь испытывает потребность в прямом общении. Действительно, в 21 веке цифровые технологии заменили живое общение и по этому подростки предпочитают общаться через социальные сети. В итоге выходя во взрослую жизнь молодёжь, испытывает трудности в общении (например: при поступлении в какой-либо вуз или устроиться на работу). В настоящее время, в нашем городе существует минимальное кол-во досуговых центров, где молодёжь от 15 до 18 лет может провести время, отдохнуть и пообщаться. В связи с этим появилась идея создания проекта молодежного центра досуговой деятельности.

Целью бизнес плана является создание центра досуговой деятельности. Задачи проекта:

1. Изучить рынок предоставленных досуговых услуг для молодежи города Юности.
2. Провести опрос о необходимости создания нового досугового центра среди молодежи города.
3. Разработать программу открытия молодежного центра досуговой деятельности[1].

Объектом исследования является организации досуговой деятельности молодежи города Юности и предметом открытия молодежного центра досуговой деятельности.

Методы исследования: анализ теоритических и практических данных и материалов, анкетирование, опрос, сравнение.

Практическая значимость проекта заключатся в том, что благодаря открытию нового современного молодежного центра мы сможем организовать досуговой деятельности молодежи в возрасте от 15 до 18 лет

На организационном этапе проекта был проведен анализ существующих досуговых центров, клубов, развлекательных центров для молодежи в городе Юности.

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

Таблица 1 – Анализ конкурентов

Центр	Возрастная категория	Спектр услуг	Стоимость	Место расположения
джампинг	От 3 до 40	-батуты	350-400р	Центр + пешком
Киров парк	От 3 до 40	-детская зона(3-12) -роллердром -3D -кафе	На одного человека примерно 500р	Удаленный
Сухой бассейн	От 3 до 40	-бассейн		Центр + пешком(т.к нет транспорта)
Боулинг	От до 16	-боулинг -кафе	500	Удаленный

Анализируя таблицу 1 мы видим, что все открытые центры г. Комсомольск-на-Амуре узкоспециализированы (исключением является Киров парк, где предлагают широкий спектр услуг).

После проведенного анализа рынка услуг, мы провели опрос среди молодежи 15-18 лет города.

По результатам опроса были получены следующие данные:

- 1) Как вы проводите досуговое время?
 - А) дома с семьей -15%
 - Б) в интернете с друзьями-55%
 - В) в клубах, кинотеатрах, досуговых центрах-20%
 - Г) трудно ответить
- 2) Как бы вы хотели проводить досуговое время?
 - А) В кино-15%
 - Б) дома-20%
 - В) на улице гулять-15%
 - Г) в развлекательных центрах-50%
- 3) Чтобы вы хотели, видеть в развлекательном центре?
 - А) кафе-70%
 - Б) возможность по танцевать-40%
 - В) место для общения-65%
 - Г) подвижные игры-10%
 - Д) кино-30%
 - Е) квест, интеллектуальные игры-35%
 - Ё) трудно ответить-20%

По результатам проведенного опроса были определены основные услуги, которые будут реализованы в нашем досуговом центре.

Мы предлагаем открыть молодежный досуговый центр для подростков 15-18 лет, в котором будут предлагаться следующие направления деятельности:

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

-квест игры для данной возрастной категории
-организация креативных интеллектуальных игр
- в дневное время кафе, а вечернее дискотека для молодежи от 15 до 18 лет.

Для открытия нашего многофункционального центра необходимы следующие затраты в размере 922 тысячи рублей.

Таблица 1 – Предполагаемая выручка от оказанных услуг

Спектр услуг	Стоимость ед.	Кол-во услуг в мес.	итог
От группы квест игры	2.000(10 чел) 200(1 чел)	5*30=150	300.000
Группы интеллектуальных игр	1 команда-8 чел=800р До 10 команд	30	240.000
Средний чек за услуги кафе	500 рублей(1 чел) 100 человек	30	1.500.000
Стоимость проведения дня рождения	6.000 (10 чел)	30	180.000
Вход в дискотеку	300 (1 чел)	8(пт,сб)	96.000

Расчитав предполагаемую выручку за месяц от оказания услуг центром, была определена предполагаемая прибыль проекта

$$\text{Прибыль} = \text{ВР} - \text{затраты} \quad (1)$$

$$П = 2\,316\,000 - 922\,000 = 1\,394\,000 \text{ рублей}$$

Предлагаемый проект носит социальный характер, так как позволит культурно проводить досуговое время подросткам города.

Проект является эффективным, так как с первого месяца получается прибыль от оказанных услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 М.В. Половкова «Индивидуальный проект. 10-11 классы», учебному пособию для общеобразовательных организаций – М.: Просвещение, 2019 г.

ИДЕИ СОЦИАЛИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ США

Некрасов Владислав Олегович,

КГА ПОУ «Губернаторский авиастроительный колледж г. Комсомольска-на-Амуре (Межрегиональный центр компетенций)»

Руководитель: Бабич Любовь Владимировна

Большая часть XX века была ознаменована борьбой двух режимов — капитализма и социализма. Первый, главным образом, представляли США и Западная Европа, второй — СССР и примкнувший к нему Китай. Противостояние, равно как и холодная война, завершилось победой капиталистического мира и обращением поверженного противника в «другую веру». Однако этим дело не закончилось...

В рамках предвыборной кампании 2020 г. в США набирают голоса сторонники социалистических идей, которые соперничают с республиканцами во главе с президентами Д. Трампом.

В США обострилась внутри- и межпартийная борьба на фоне постепенной утраты доминирующей роли США в мировом сообществе и невозможности в полной мере использовать выгоды от прогрессирующей экономической глобализации исключительно в интересах американских компаний, что порождает чувство глубокого недовольства в социуме. Демократические претенденты на пост президента США стали активно продвигать в обществе идеи утопического социализма, пытаясь привлечь на свою сторону преимущественно молодежь и мигрантов из стран Евразии, Африки и Латинской Америки. Напряженность социальной среды в американском обществе способствует распространению утопичных или радикальных идей.

В связи с этим возникает интерес к состоянию социальной среды США, поляризации среди населения идей социализма, причинам возникновения социалистических воззрений в американском обществе и их распространения.

По причине отсутствия возможности самостоятельно провести исследование, для изучения популярности социалистических идей в США, мы воспользовались данными опроса американских источников: Roper/Fortune и Gallup. Нами было найдено два социальных опроса, подходивших под тему нашей работы: мнение американцев о социализме и их отношении к капиталистическим атрибутам (большой бизнес, свободное предпринимательство и т.д.).

На основании результатов опросов, мы сделали предварительные выводы:

1. Американцы поддерживают свободный рынок, тем самым выступая за капитализм.

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

2. Во взглядах американцев присутствуют противоречия во взглядах и нынешней экономической ситуацией в США. Ослабевающие позиции большого бизнеса указывают на то, что люди обвиняют в этом именно бизнесменов. «Кризис действительно актуален.

Любое действие рождает противодействие. А это значит, что недовольство в обществе, существующее как минимум десять лет, уже должно было быть услышано политиками и смотивировать их предпринять шаги по выходу из кризиса. В США наиболее популярны две политические партии: республиканская и демократическая.

Исторически основополагающая философия и политические идеалы Республиканской партии основаны на идее, что общественное здоровье основано в личной ответственности и действиях. Республиканская партия придерживается убеждения, что все материальные блага нужно заработать. За это борются, за право относиться ко всем гражданам одинаково, независимо от дохода, расы, пола или религии. Партия склонна занимать как консервативную, так и либертарианскую позиции по социальным и экономическим вопросам соответственно. Основные направления политики, которые партия в последнее время поддерживает включает войну с терроризмом, освобождение Афганистана и Ирака, решительную поддержку демократии, особенно на Ближнем Востоке. Многие члены партии и политики проявили недоверие к Организации Объединенных Наций из-за некомпетентной бюрократии организации, антикапиталистического подтекста, коррупции в Совете Безопасности и в гуманитарных программах ООН. Подводя итог: Республиканская партия в целом поддерживает свободную торговлю для развития демократии.

Исторически Демократическая партия представляла фермеров, рабочих, профсоюзы, религиозные и этнические меньшинства, выступая против нерегулируемого бизнеса и финансов, выступая за прогрессивные налоги на прибыль. Демократическая партия 21 века - это преимущественно коалиция центристов, либералов и прогрессистов, со значительным пересечением между этими тремя группами. Социальные либералы (современные либералы) составляют значительную часть демократической базы. Согласно экзит-поллам 2018 года, либералы составили 27% электората, а 91% американских либералов поддержали кандидата от Демократической партии. До 1950-х годов «белые воротнички» с высшим образованием были в основном республиканцами, но теперь они составляют жизненно важный компонент Демократической партии. Подавляющее большинство либералов выступает за переход к всеобщему здравоохранению, при этом многие поддерживают систему единого плательщика. Большинство благоприятствуют дипломатии за военные действия, легализацию однополых браков, более строгий контроль над оружием и законы по охране окружающей среды, а также сохранение права на аборт. Иммиграция и

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

культурное разнообразие считаются положительными, поскольку либералы отдают предпочтение культурному плюрализму, системе, в которой иммигранты сохраняют свою родную культуру в дополнение к принятию своей новой культуры. Они, как правило, разделяются по соглашениям о свободной торговле, таким как Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА), и организациям, причем некоторые считают их более благоприятными для корпораций, чем рабочих. Большинство либералов выступают против увеличения военных расходов и смещения церкви и государства. По данным Pew Research Center, 41% из них проживали в массовых зажиточных семьях и 49% были выпускниками колледжей, что является самым высоким показателем среди типографских групп. Это также была самая быстрорастущая типологическая группа с конца 1990-х до начала 2000-х годов. Либералы включают большую часть академических кругов и значительную часть профессионального класса.

Так же, существует социалистическая партия США. Социалистическая партия стремится установить радикальную демократию, которая ставит жизнь людей под свой собственный контроль - бесклассовое, феминистское, социалистическое общество, свободное от расизма, сексизма, гомофобии или трансфобии, в котором люди сотрудничают на работе, дома и в обществе.

«Люди во всем мире должны отбросить системы, которые угнетают их, и построить новый мир, пригодный для всего человечества. Демократические революции необходимы для того, чтобы распустить власть, ныне осуществляемую теми, кто контролирует огромные богатства и правительство. Под революцией мы понимаем радикальное и коренное изменение структуры и качества экономических, политических и личных отношений. Строительство социализма требует широкого понимания и участия, и не будет достигнута элитой, работающей «от имени» народа. Рабочий класс занимает ключевое и центральное положение в борьбе против господствующего класса капиталистов и его власти. Рабочий класс - это главная мировая сила, которая может проложить путь к социалистическому будущему, к настоящей Радикальной демократии снизу.

Социализм - это политическая и экономическая система со свободой и равенством для всех, так что люди могут развиваться в полной мере в гармонии с другими. Социалистическая партия привержена полной свободе слова, собраний, печати и религии, а также многопартийной системе. Они стремимся к «уничтожению мужского превосходства» и классового общества, а также к ликвидации всех форм угнетения, включая те, которые основаны на расе, национальном происхождении, возрасте, сексуальных предпочтениях и инвалидизирующих условиях.

В социалистической системе люди владеют и контролируют средства производства и распределения через демократически контролируемые государственные учреждения, кооперативы или другие коллективные группы.

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

Основной целью экономической деятельности является обеспечение жизненных потребностей, включая продовольствие, жилье, здравоохранение, образование, уход за детьми, культурные возможности и социальные услуги.

Эти социальные услуги включают уход за хронически больными, лицами с психическими отклонениями, немощными и стареющими. Планирование осуществляется на общинном, региональном и национальном уровнях и определяется демократическим путем при участии работников, потребителей и обслуживаемой общественности».

За какие постулаты выступает социалистическая партия США:

1. Полная Занятость.

При капитализме Резервная часть людей удерживается недостаточно образованными, недостаточно квалифицированными и безработными, главным образом по расовому и гендерному признакам, чтобы оказывать давление на тех, кто уже работает. «Наемные работники платят за нож, который капитализм держит у их горла, облагая налогом на финансирование программ социального обеспечения для поддержания безработных и их детей. Таким образом, рабочий класс разделен против самого себя; те, у кого есть работа, и те, у кого ее нет, разделены обидой и страхом. В социализме полная занятость реализуется для всех, кто хочет работать».

2. Рабочий и общественный контроль.

В социалистическом обществе власть принадлежит рабочим и кооперативным предприятиям. Общинные кооперативы помогают обеспечить гибкость и новаторство, необходимые в динамичной социалистической экономике. Трудящиеся имеют право свободно создавать профсоюзы, бастовать и участвовать в других формах трудовой деятельности. Рабочий и общественный контроль позволяют объединить жизнь на работе, дома и в обществе в значимое целое для взрослых и детей. Девочек и мальчиков поощряют к тому, чтобы они росли способными свободно выбирать форму своей жизни и работы без гендерных и расовых стереотипов. Детям предоставляется уход, товары и услуги, а также поддержка, в которой они нуждаются.

3. Экологическая гармония.

Социалистическое общество тщательно планирует свой образ жизни и технологии, чтобы быть гармоничной частью нашей природной среды. Это планирование осуществляется на региональном, национальном и международном уровнях и охватывает производство энергии, использование ограниченных ресурсов, планирование землепользования, предотвращение загрязнения и сохранение дикой природы. Очистка загрязненной окружающей среды и создание безъядерного мира являются одними из первых задач социалистического общества.

Каким способ Социалистическая партия США собирается достигать вышеуказанных постулатов:

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

1. Социалистический феминизм и освобождение женщин.

«Социалистический феминизм противостоит общему сексизму, расизму и классицизму: определению жизни угнетения или привилегий, основанной на случайностях рождения или обстоятельствах. Социалистический феминизм-это инклюзивный способ создания социальных изменений. Мы ценим синтез и сотрудничество, а не конфликт и конкуренцию.

Мы выступаем против эксплуатации и угнетения женщин, живущих с более низкой зарплатой, плохими условиями труда и т.д. Социалисты борются за полную свободу всех.

Мы выступаем за право женщин выбирать безопасный и легальный аборт без каких-либо затрат, независимо от возраста, расы или обстоятельств. Независимые женские организации и комитеты необходимы для полного освобождения, как до, так и после перехода к социализму».

2. Освобождение угнетенных народов.

Фанатизм и дискриминация помогают правящему классу разделять, эксплуатировать и оскорблять рабочих здесь и в странах третьего мира. Социалистическая партия стремится искоренить предрассудки и дискриминацию во всех ее формах.

«Мы признаем право на самооборону перед лицом нападений; мы также поддерживаем ненасильственные прямые действия в борьбе с угнетением. Мы полностью поддерживаем сильные и расширенные программы направленные на борьбу с укоренившейся инертностью расистской и сексистской системы, которая извлекает выгоду из дискриминации и социального разделения.

Цветные, лесбиянки и геи, а также другие угнетенные группы нуждаются в Независимой организации для борьбы с угнетением. Расизм не будет устранен только путем ликвидации капитализма».

3. Международная солидарность и мир.

Люди во всем мире имеют больше общего друг с другом, чем со своими правительствами. Они осуждают войну, подготовку к войне и милитаристскую культуру, потому что она разрушает жизнь людей и отвлекают ресурсы от конструктивных социальных проектов. Милитаризм также концентрирует еще большую власть в руках немногих, сильных и жестоких. Солидарность с народом той или иной страны и вера в то, что он должен быть свободен от угрозы империализма, не требуют поддержки правительства этой страны.

«Мы не объединяемся ни с одной нацией, а только с трудящимися во всем мире».

4. Внутренняя демократия.

Социализм и демократия едины и неделимы. Социалистическая партия является демократической, ее структура и практика видны и доступны для всех членов. Социалистическая партия - это организация "многовекторная".

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

Солидарность внутри партии проистекает из способности тех, кто имеет различные взгляды, участвовать в коллективной борьбе за социальную революцию.

«Мы стремимся развивать феминистскую практику внутри партии».

5. Культурная свобода.

Искусство - неотъемлемая часть повседневной жизни. Оно не должно рассматриваться как способ заработка. Социалисты работают над созданием возможностей организации художественных и культурных мероприятий.

«Мы работаем для восстановления и сохранения истории и культуры трудящихся, женщин и угнетенных меньшинств».

6. Личное как политическое.

Жизнь в условиях господства и борьба с ним наносят личный урон. Социалисты рассматривают искажение личной жизни и межличностных отношений при капитализме как политический вопрос. Социализм должен в конечном счете улучшить жизнь; этого нельзя достичь, требуя, чтобы личные жизни приносились в жертву движению.

«Мы дорожим правом на личную неприкосновенность и обогащение культуры за счет разнообразия».

7. Демократическая революция снизу.

Ни одна угнетенная группа никогда не была освобождена иначе, как в результате ее собственных организованных усилий по свержению своих угнетателей. Общество, основанное на Радикальной демократии, где власть осуществляется через народные организации, требует социалистических преобразований снизу. Народные организации не могут быть созданы законодательно, они не могут возникнуть только накануне революции. Они могут вырасти только в ходе народной борьбы, особенно среди «женщин, трудящихся и меньшинств». Социалистическая партия работает над созданием этих организаций демократическим путем.

«Наша тактика в борьбе за радикальные демократические перемены, отражает нашу конечную цель - построения общества, основанного на принципах равноправных, не эксплуататорских и ненасильственных отношений между всеми людьми и всеми народами.

Чтобы быть свободными, мы должны создавать новые модели своей жизни и жить по-новому. Наша цель - создание нового социального порядка, общества, в котором главенствующей ценностью является бесконечная ценность каждой женщины, мужчины и ребенка».

Таким образом, нынешняя политика Демократической партии действительно направлена на решение социальных проблем, существующих в современном американском обществе. Но назвать Демократическую партию социалистической будет ошибкой. Она скорее центрическая, ведь в нее входят политики с большим спектром политических взглядов. И именно сейчас, когда обществу нужны социальные реформы, на сцену вышли

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

либералы, а не, к примеру, консерваторы. Демократическая партия скорее подстраивается под общественные настояния, для повышения своей популярности.

Единственная социалистическая партия США выглядит уже более презентабельно, но вызывает гораздо больше вопросов. Действительно, видно, что ее члены знакомы с социалистическими идеями. Вот только при прочтении их программы, можно найти логические ошибки и незнание терминов. Так же, часто встречаются абсолютно неуместное повторение необходимости борьбы с гомофобией и сексизмом. Складывается картина, что социалистическая партия США, имея преимущества перед другими в виде социальных программ, намеренно гиперболизирует свои и так сильные стороны для привлечения общественности, что порой выглядит просто глупым.

В процессе исследования мы выявили, что рост популярности социалистических идей в США действительно присутствует. Его причинами является противоречия американского менталитета и нынешнего состояния капитализма. «Жизненный опыт» - основа американского мышления, именно он смысловая основа «американской мечты». И сейчас, молодые люди воспитанные поколением, которое могло положиться на американский опыт, видят противоположную рассказам картину. Фундаментальные законы американского менталитета перестали быть правдой. Большой бизнес реализовал мечты единиц и нарушил систему «жизненного опыта»: больше нет работы для «светлого сегодня». И теперь, молодежи приходится полжизни выплачивать студенческие и медицинские долги, не для того чтобы устроить себе хотя бы «светлое завтра», а чтобы выжить, устроив его большому бизнесу. «Выживание» - новая американская мечта. На фоне этого, молодежь ищет решение сложившихся проблем и его дает социализм. Но они не спешат строить социалистическое будущее. В их планах вернуть себе свое главное право: возможность быть успешным. Для них социалистические идеи – способ ограничить большой бизнес и дать возможность себе и своим потомкам реализовать свою американскую мечту.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Новикова Е.В. Развитие капитализма в США [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://all-sci.net/istoriya-ekonomiki_699/razvitie-kapitalizma-ssha.html
2. Липкин А.И. Субцивилизационная специфика США [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://mipt.ru/education/chair/philosophy/publications/works/lipkin/civilization/USAsubc1.php>
3. Wikipedia, Bernie Sanders 2020 presidential campaign [Электронный ресурс]. – режим доступа:

Секция "Проекты в области общественных и социально-экономических наук"

https://en.wikipedia.org/wiki/Bernie_Sanders_2020_presidential_campaign#Political_positions

4. Gallup, Four in 10 Americans Embrace Some Form of Socialism [Электронный ресурс]. – режим доступа:

<https://news.gallup.com/poll/257639/four-americans-embrace-form-socialism.aspx>

5. Gallup, Socialism as Popular as Capitalism Among Young Adults in U.S. [Электронный ресурс]. – режим доступа:

<https://news.gallup.com/poll/268766/socialism-popular-capitalism-among-young-adults.aspx>

6. Sarah Kendzior, Why Young Americans Are Giving Up on Capitalism [Электронный ресурс]. – режим доступа:

<https://foreignpolicy.com/2016/06/16/why-young-americans-are-giving-up-on-capitalism/>

7. Kathleen Elkins, Most young Americans prefer socialism to capitalism, new report finds [Электронный ресурс]. – режим доступа:

<https://www.cnbc.com/2018/08/14/fewer-than-half-of-young-americans-are-positive-about-capitalism.html>

8. Официальный сайт Партии Зеленых США [Электронный ресурс]. – режим доступа:

<https://www.gp.org/>

9. Официальный сайт Социалистической партии США [Электронный ресурс]. – режим доступа:

<https://www.socialistpartyusa.net/principles-points-of-agreement>

10. Сайт Мировой Социалистической Партии на английском [Электронный ресурс]. – режим доступа:

<https://www.wspus.org/>

11. Ballotpedia, Republican Party [Электронный ресурс]. – режим доступа:

https://ballotpedia.org/Republican_Party

12. Conservapedia, Republican Party [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://www.conservapedia.com/Republican_Party#Ideology

13. Wikipedia, Democratic Party (United States) [Электронный ресурс]. – режим доступа:

[https://en.wikipedia.org/wiki/Democratic_Party_\(United_States\)#Ideology](https://en.wikipedia.org/wiki/Democratic_Party_(United_States)#Ideology)

14. Официальный сайт демократической партии США [Электронный ресурс]. – режим доступа:

<https://democrats.org/>