

2021

# Секция «Проект в области общественных и социально- экономических наук»

Межрегиональная научно-практическая  
конференция «Сила мысли»



КГА ПОУ «Губернаторский авиастроительный  
колледж г. Комсомольска-на-Амуре  
(Межрегиональный центр компетенций)»  
08 - 09 декабря 2021



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
Пятышин Яков Евгеньевич, Кириченко Владислав Александрович	2 стр.
<b>СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ГОСТИНИЦЫ НА БАЗЕ МОУ СОШ № 50, ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ</b>	
Фесюк Анжелика Сергеевна	9 стр.
<b>ОПТИМИЗАЦИЯ ПЛАНА ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ ПЕКАРНИ Г. БИРОБИДЖАН «ХЛЕБНЫЙ ДВОР «БРИДЕР»» МЕТОДОМ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ</b>	
Дербенёв Александр Алексеевич	13 стр.
<b>РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖИ РОЛЛ-МОРОЖЕНОГО В ДЕТСКОМ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ ЦЕНТРЕ</b>	
Сучкова Елизавета Дмитриевна	22 стр.
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ</b>	
Долинская Алина Андреевна	28 стр.
<b>ЛИЗИНГ КАК ФОРМА КРЕДИТОВАНИЯ</b>	
Маленкова Милана Дмитриевна	32 стр.
<b>КАК ВЛИЯЮТ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ НА ШКОЛЬНИКОВ</b>	
Новик Дмитрий Романович	36 стр.
<b>БИЗНЕС-ПЛАН ПО РЕКОНСТРУКЦИИ СКВЕРА ШКОЛЬНОГО ДВОРА</b>	
Усова Анна Васильевна	43 стр.
<b>БИЗНЕС-ПЛАН ПО РАЗВИТИЮ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТУАЛЕТОВ В Г. КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ</b>	
Фоменко Анна Алексеевна	47 стр.
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ 9 КЛАССОВ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	
Лищенко Дарья Игоревна, Ямолова Екатерина Михайловна	51 стр.

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ  
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Пятьшин Яков Евгеньевич,**

**Кириченко Владислав Александрович,**

КГА ПОУ «Дальнегорский индустриально-технический колледж»»

Руководитель: Шилло Любовь Александровна

Слово «эффективность» образовано от латинского «effective», что означает – дающий определенный эффект. Экономическая эффективность – это соизмерение полученных результатов с имеющимися ресурсами и произведенными затратами [3]. Главным критерием социально-экономической эффективности является степень удовлетворения конечных потребностей общества и, прежде всего, потребностей, связанных с развитием человеческой личности. Социально-экономической эффективностью обладает та экономическая система, которая в наибольшей степени обеспечивает удовлетворение многообразных потребностей людей: материальных, социальных, духовных, гарантирует высокий уровень и качество жизни. Основой такой эффективности служит оптимальное распределение имеющихся у общества ресурсов между отраслями, секторами и сферами национальной экономики. Политика предприятия должна строиться от будущего к настоящему, а не наоборот. Из сказанного следует, что предприятие в первую очередь определяет уровень развития, которого оно хочет достигнуть через определенный период и то, каким образом оно будет пытаться это сделать. Высокая эффективность производства является необходимой и решающей предпосылкой систематического расширенного воспроизводства.

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

На сегодняшний день повышение эффективности работы предприятия приобретает исключительную актуальность. Это обусловлено тем, что в условиях рыночных отношений предприятие, которое заботится о повышении эффективности своей работы, способно обеспечить бесперебойное функционирование своей работы, то есть это позволит предприятию при поддержании высокого качества своей продукции и рациональном использовании своих ресурсов обеспечить конкурентоспособность своих товаров на рынке. Конкуренция вынуждает предприятия быть более восприимчивыми к техническим новинкам.

Повышение эффективности производства в значительной мере зависит от того, насколько полно выявляются и реализуются имеющиеся резервы улучшения использования производственных ресурсов, снижения текущих затрат.

Одним из факторов повышения эффективности деятельности предприятия является проведение диверсификации производства.

Диверсификация производства – это трансформация предприятия, связанная с внедрением выпуска новых товаров, технологий, управлением, предпринимательством, освоением новых рынков, которая осуществляется как на основе расширения выпускаемых продуктов, так и организации производства новых товаров. Диверсификация приводит к физическим и организационным изменениям в бизнесе. Причинами диверсификации являются: усиление конкурентной борьбы и связанное с этим увеличение степени риска, которое может отразиться на финансовом положении предприятия; наличие незагруженных производственных мощностей и свободных оборотных средств; падение рентабельности основного производства; увеличение масштаба производства, связанное как с расширением существующего бизнеса, так и открытием новых производств [8].

В рыночных условиях актуальность диверсификации производства на

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

предприятиях резко возрастает. Это связано со стремлением хозяйствующих субъектов обезопасить себя от банкротства и получить максимальную прибыль.

Предмет исследования предлагаемого проекта – диверсификация производства как один из факторов повышения эффективности деятельности предприятия.

Объект исследования – лесозаготовительное и лесоперерабатывающее предприятие ИП Пятышин Евгений Вячеславович.

Цель проекта – разработка мероприятия по диверсификации производства для повышения эффективности деятельности малого предприятия ИП Пятышин Евгений Вячеславович.

Для достижения поставленной цели в проекте были решены следующие задачи: изучена сущность диверсификации; исследованы стратегии диверсификации малых лесопильных предприятий; проанализированы основные показатели деятельности ИП Пятышин Е.В.; разработано мероприятие по диверсификации производства ИП Пятышин Е.В. и рассчитана его эффективность.

Методологической базой послужили принцип системного подхода, методы сравнения, анализа. При изучении фактического материала использовались методы экономико-статистической обработки и анализа собранного материала.

При анализе результатов финансово-хозяйственной деятельности исследуемого предприятия ИП Пятышин Е.В. было выявлено, что выручка от реализации продукции в 2020 году по сравнению с 2019 годом увеличилась на 4799 тыс. руб. или на 14,6%. Одновременно увеличились и затраты на производство продукции на 8 681 тыс. руб. и на 28,6%. Затраты в 2020 году превосходят выручку от реализации, а значит ИП Пятышин Е.В. за реализацию продукции получает убыток в размере 2340 тыс. рублей. Также

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

было выявлено, что в ходе осуществления переработки древесины на предприятии ИП Пятышин Е.В. образуются отходы производства. Часть отходов в виде стружки, опилок используют для отопления подсобных помещений.

С целью повышения эффективности деятельности предприятия, расширения номенклатуры выпускаемой продукции, а также удовлетворения спроса как физических, так и юридических лиц, авторами проекта предложено ИП Пятышин Е.В. произвести диверсификацию производства. Для малых лесопильных предприятий Дальневосточного региона классификация направлений диверсификации выглядит следующим образом (рисунок 1).

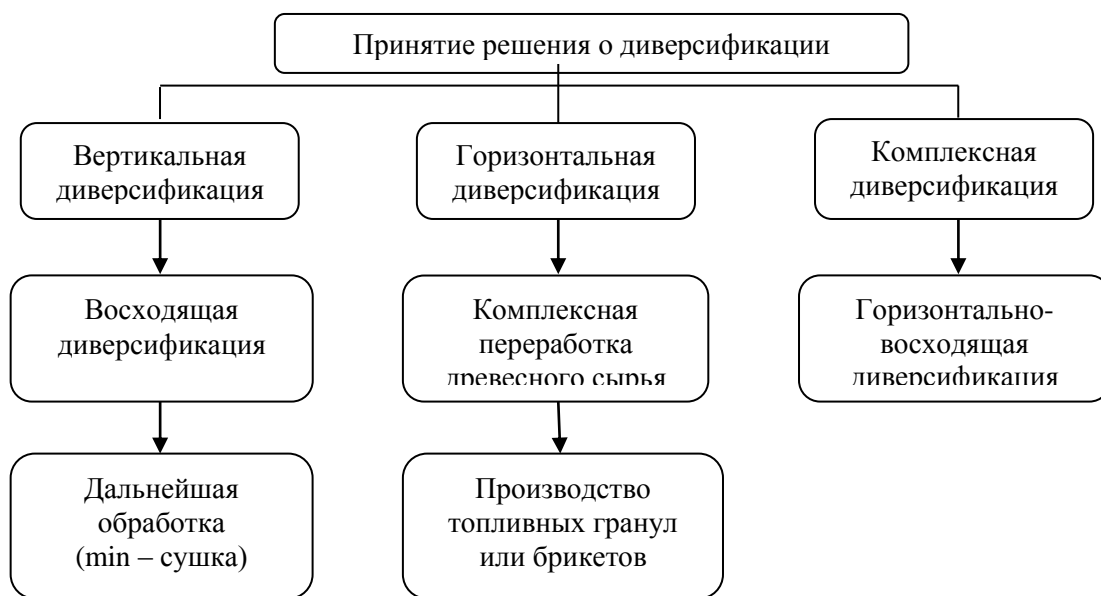


Рисунок 1 – Классификация направлений диверсификации малых лесопильных предприятий Дальневосточного региона

При вертикальной нисходящей диверсификации предприятие обеспечивает себя сырьём, что в свою очередь приводит к более ритмичному производству и снижению запасов сырья (уменьшит отвлечение денежных средств из оборота). Вертикальная восходящая диверсификация в первую очередь подразумевает рост добавленной стоимости. Продукция становится

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

более конкурентоспособной. Что для государства, что для коммерческой организации всегда выгоднее продавать более технологичную продукцию, а не сырьё. В нашем случае, клеёные полуфабрикаты более технологичный и дорогой вид продукции, чем пиломатериалы. Полная вертикальная диверсификация приведёт к лучшим результатам [4].

Основа горизонтальной диверсификации – комплексное использование древесного сырья. Даже только при одном лесопилении образуется много отходов. Их утилизация – проблема не только экономическая, но и экологическая. Отходы занимают полезную площадь, происходят процессы гниения. Примером такой утилизации может быть выработка тепла, технологической щепы, топливных брикетов и т. п. Совмещение горизонтальной диверсификации с любым видом вертикальной приведёт к повышению эффективности параллельного производства, так как количество отходов возрастёт. А одной из проблем внедрения безотходных производств является выбор оборудования, подходящего для переработки данного вида отходов, имеющегося количества отходов, при стоимости внедрения, которую бы покрывала готовая продукция. Полная комплексная диверсификация даст самый большой эффект и будет наиболее эффективной [5].

ИП Пятышин Е.В. предлагается организация цеха по производству древесно-стружечных плит (ДСП) с использованием отходов деревообработки на базе готовых производственных площадей и высокотехнологического оборудования для выхода на внутренний рынок. Для производства древесно-стружечных плит ИП Пятышин Е.В. предлагается приобрести технологическую линию Жуковского станкостроительного завода, город Москва. Для реализации проекта ИП Пятышин Е.В. планирует взять кредит в «Сбербанке» в размере 7200 тыс. руб. под 19% годовых.

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

Реализовывать древесно-стружечные плиты ИП Пятышин Е.В. планирует вначале на территории города Дальнегорска.

Основным потребителем данного вида продукции будут являться компании «Мебель Дизайн» и «Своя мебель». Планируется производить в год ДСП в размере 3930 м<sup>3</sup>. По предварительным оценкам, в 2022 году у потребителя продукции «Мебель Дизайн» объем спроса на эту продукцию составит не менее 3580 м<sup>3</sup>, что составляет 91% от общего выпуска ИП Пятышин Е.В. Остальное количество ДСП ИП Пятышин Е.В. предполагает реализовать компании «Своя мебель».

Как показал предварительный расчет себестоимости продукции, стоимость работ по производству ДСП на предприятии ИП Пятышин Е.В. может быть ниже, чем у конкурентов. Проект диверсификации производства на исследуемом предприятии окупится за 1,37 года. При ставке дисконтирования 27% предприятием может быть получена положительная чистая современная стоимость будущих денежных потоков (NPV) в размере + 8334 тыс. руб. По результатам расчёта ставки доходности проекта (PI) было выявлено, что он значительно больше единицы. Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта (IRR) равна 82%. Она является верхним пределом процентной ставки, по которой предприятие может окупить средства для финансирования инвестиционного проекта, для получения прибыли предприятие должно брать кредит по ставке менее 82%. Чем больше IRR превышает принятую норму дисконта, тем выше запас прочности [6].

Расчеты, произведенные в проекте, показали, что в результате диверсификации производства происходит значительное улучшение финансовых показателей деятельности ИП Пятышин Е.В.: наблюдается реальный рост реализованной продукции; увеличивается фондоотдача; увеличивается рентабельность продаж.



## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

Таким образом, проведенный авторами предлагаемого проекта анализ его эффективности позволяет сделать вывод о том, что данный проект может быть рекомендован к практической реализации.

Внедрение данного проекта по диверсификации производства ИП Пяташин Е.В. позволит решить такие социальные и экономические задачи как: повышение эффективности деятельности исследуемого предприятия, создание новых рабочих мест, обеспечение дополнительных поступлений налоговых платежей в бюджеты всех уровней. Цель проекта достигнута.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: Ч.1, 2. – М.: Эксмо, 832 с.
2. Волков О.И. Экономика предприятия: учеб. пособие / О.И. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 264 с.
3. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / В.Д. Грибов, В.А. Кузьменко, В.Л. Грузинов. – М.: КноРус, 2016. – 416 с.
4. Кунц Р. Стратегия диверсификации и успех предприятия / Р. Кунц // Проблемы теории и практики управления. – 2004. – №1. – С.96-100.
5. Лузгина О.А. Диверсификация производства: целесообразность и проблемы. В сборнике «Актуальные проблемы повышения эффективности управления экономикой» / О.А. Лузгина. – Пенза, ПГУ, 2007. – 83 с.
6. Маркарьян Э.А. Инвестиционный анализ. Теория и практика: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко. – КноРус, 2017. – 150 с.
7. Сафаралиева Д.Г. Диверсификация производства промышленных предприятий: проблемы планирования / Д.Г. Сафаралиева // Новые технологии в образовании, науке и экономике: Труды XIX Международного симпозиума – Москва: Информационно-издательский центр Фонда.
8. Смирнов Р.О. Причины диверсификации производства / Р.О. Смирнов // Стратегия и производство. – 2007. – № 8. – С. 144-147.

**СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ГОСТИНИЦЫ НА БАЗЕ МОУ СОШ № 50, ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ**

**Фесюк Анжелика Сергеевна,**

МОУ СОШ № 50

Руководитель: Одинец Анна Владимировна

Неблагополучие семьи является одной из основных проблем в Российской Федерации. Под неблагополучием мы понимаем его разные проявления: психическое (угрозы, подавление личности, навязывание асоциального образа жизни и др.), физическое (жестокие наказания, побои, насилие, принуждение к заработку денег разными способами, отсутствие пищи), социальное (выживание из дома, отбирание документов, шантаж и др.) . Число неполных семей за последние годы выросло до 30%, а это почти 6 млн. человек. Люди, понимая масштабы и важность данной проблемы, пытаются бороться и создают проекты социально-значимые проекты. Данный проект будет направлен на помощь и борьбу с этой проблемой.

Социальная гостиница - отделение временного пребывания несовершеннолетних от 7 до 18 лет, являющееся высокопороговым учреждением для детей, попавших в трудную жизненную ситуацию , основной задачей которого является предоставление комплексного социально-медико-психолого-педагогического обслуживания. В своем проекте я предлагаю открытие социальной гостиницы для детей и подростков, оставшихся в трудной жизненной ситуации на базе школы МОУ СОШ 50. Педагогами МОУ СОШ 50 ежедневно ведется профилактическая работа со всеми категориями учащихся, однако дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации требуют особого внимания и условий.

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

Цель: Разработать проект по созданию социальной гостиницы на базе МОУ СОШ 50 для детей, находящихся в группе риска.

Задачи:

1. Создать точный организационный план действий для создания данного проекта.
2. Провести опрос (анкетирование) и обговорить проект с учителями данной школы.
3. Рассчитать все затраты, которые понадобятся для создания проекта.
4. Учесть ситуацию с пандемией и рассчитать затраты на оборудование направленное на борьбу с вирусом и создать необходимые меры профилактики (масочный режим, дистанция, медикаменты).
5. Провести анализ и узнать точное количество детей, нуждающихся в помощи.
6. Изучить структуру обучения и ключевые моменты аналогичных школьных гостиниц.
7. Создать сайт с основной информацией и контактами.
8. Заручиться поддержкой органов опеки и ПДН. 9. Подвести итог.

*Методы:* анализ теоретических и практических данных и материалов, анкетирование, опрос, сравнение.

*Риски проекта:*

1. Ограниченность ресурсов для реализации проекта бюджета
2. Ограниченность аудиторного фонда школы

*Положительный эффект проекта:*

- Повышение уровня знаний у детей из неблагополучных семей;
- Снижение психологических проблем у детей;
- Снижение уровня насилия и соц. неравенства в школе.

Для реализации проекта необходимы ресурсы: человеческие и финансовые. Человеческие ресурсы – педагогический состав школы.

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

Финансовые ресурсы: материально-техническое оснащение проекта. Источником финансирования проекта могут стать бюджетные и внебюджетные средства. Реализовать данный проект можно также с привлечением социальных партнеров для предоставления помещения.

Для выявления потребности в данном проекте была разработана анкета и проведен опрос среди педагогов школы (таблица 1).

Результаты опроса говорят о реальной необходимости создания данного проекта (таблица 2).

Таблица 1 – Анкета для проведения социального опроса

1 Как вы думаете, актуальна ли в нашем городе проблема неблагополучных семей?	Да/ нет
2 Влияет ли, по вашему мнению, отношения в семье на поведение и успеваемость в школе?	Да/нет
3 Знаете ли вы учреждения в нашем городе, в которых оказывают помощь и поддержку детям из таких семей? Если да, то какие?	Да/нет Учреждения:
4 Нужна ли необходимость создания проекта в Комсомольске-на-Амуре по помощи детям из неблагополучных семей?	Да/нет
5 Считаете ли вы, что в других городах этой проблеме уделяют больше внимания?	Да/нет

В опросе участвовало 25 человек. Результаты социального опроса представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты социального опроса

Вопрос	Да	Нет
1	19 ч.	6 ч.
2	21 ч.	4 ч.
3	9 ч. 4 ч: Комсомольский центр соц. помощи	16 ч.

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

	семье и детям (Московский пр.,104/3) 5 ч. – ответ без учреждений	
4	17 ч.	8 ч.
5	15 ч.	10 ч.

Общие затраты для запуска проекта составят 820 248 руб.

Проект имеет огромную социальную значимость. Многие дети получат квалифицированную психологическую помощь, возможность чувствовать себя защищенными и нужными. В том числе они смогут улучшить свои знания по школьным предметам и проявить себя отдельных областях.

### Список литературы

1 Дементьева И. Работа школы с детьми группы риска // Воспитание школьников. - 2010. - N 7. - с.21-28

2 Куликова Е. Дороги и тропинки к трудным детям // Практический журнал для учителя и администратора школы. - 2009. - N 1. - с.42-45.

3 М.В. Половкова «Индивидуальный проект. 10-11 классы», учебному пособию для общеобразовательных организаций – М.: Просвещение, 2019 г.

**ОПТИМИЗАЦИЯ ПЛАНА ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ ПЕКАРНИ  
Г. БИРОБИДЖАН «ХЛЕБНЫЙ ДВОР «БРИДЕР»»  
МЕТОДОМ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ**

**Дербенёв Александр Алексеевич,**

ФБГОУ ВО ПГУ имени Шолом-Алейхема

Руководитель: Голубь Лилия Владимировна

Пищевая промышленность Еврейской автономной области является одной из стратегических отраслей экономики, которая обеспечивает население необходимыми качественными продуктами питания.

В настоящее время хлебозаводы имеют возможность приобретать любые виды сырья, однако сегодня хлебопекарные предприятия сталкиваются и с серьезными проблемами, тормозящими их развитие. Среди основных проблем следует выделить: транспортные издержки, рост тарифов на коммунальные платежи, сложная налоговая база.

Одним из ключевых вопросов следует считать, в частности, удорожание сырья, что ведет к увеличению себестоимости выпускаемой продукции, и производители вынуждены повышать цены на хлеб и хлебобулочные изделия.

Поэтому правильная организация производства хлебобулочных изделий и экономное расходование ресурсов в хлебопечении являются приоритетными задачами отрасли, от решения которых зависит и качество продукции, и уменьшение ее себестоимости, а, следовательно, рост прибыли хлебопекарных предприятий, их конкурентоспособность, возможность внедрения в производство нового прогрессивного оборудования и способность выхода на новые потребительские рынки.

«Хлебный двор» (Бридер) является одним из ведущих предприятий производящих хлебобулочную продукцию на территории не только города

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

Биробиджана, но и за его пределами. Однако, в непростых экономических условиях предприятию требуется оптимизация производства.

В результате вышеизложенного стоит потребность в нахождении оптимального плана выпуска хлебобулочных изделий, при котором пекарня «Хлебный двор» получит наибольшую прибыль.

*Цель проекта:* нахождение эффективного плана выпуска хлебобулочных изделий методом компьютерного моделирования, для получения максимальной прибыли предприятия.

Методы исследования: анализ; опрос; аналитическое моделирование; компьютерное моделирование.

В ходе работы над проектом нами была проведена беседа с заказчиком программного продукта (руководство пекарни «Хлебный двор «Бридер»)), в рамках которой были получены основные сведения о расходах сырья на производство единицы продукции, запасов сырья и прибыли от реализации единицы продукции.

Получив основные данные, мы составили сводную таблицу.

Вид сырья	Запасы сырья (кг)	Ресурсы на изготовление		
		Хлеб в/с (кг)	Хлеб ржаной (кг)	Батон нарезной (кг)
Мука в/с	30000	0.321	0.090	0
Мука 1с	29000	0.004	0.002	0.218
Мука ржаная	5500	0	0.109	0
Соль	600	0.006	0.003	0.003
Сахар	500	0.003	0.007	0.009
Дрожжи	200	0.002	0.002	0.001
Масло растительное	250	0.011	0.001	0.001
Маргарин	200	0	0	0.007
Прибыль от реализации единицы продукции (руб.)		17.45	14.87	18.23

На основе имеющихся данных нам необходимо было найти оптимальный план выпуска продукции, при котором предприятие получит

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

наибольшую прибыль. Решить данную задачу возможно применяя симплекс-метод.

Составим математическую модель. Обозначим через  $x_1$ ,  $x_2$ ,  $x_3$  выпуск продукции хлеб высшего сорта, ржаного хлеба и нарезного батона соответственно. Затраты муки высшего сорта на изготовление всех видов продукции составляет  $0.321x_1 + 0.09x_2 + 0x_3$  и они не должны превосходить запасов сырья, т.е. 30000 кг., получим первое ограничение математической модели:

$$0.321x_1 + 0.09x_2 + 0x_3 \leq 30000$$

Аналогично составляем ограничения по затратам муки 1 сорта, ржаной муки и остальных видов сырья.

Прибыль от реализации  $x_1$  единиц продукции хлеба высшего сорта,  $x_2$  продукции хлеба ржаного и  $x_3$  багета нарезного составит:

$$z = 17.45x_1 + 14.87x_2 + 18.23x_3 - \text{целевая функция.}$$

Целевая функция стремится к максимуму, т.к. мы ищем план выпуска продукции с наибольшей прибылью. Получили математическую модель задачи:

$$\begin{cases} z = 17.45x_1 + 14.87x_2 + 18.23x_3 \rightarrow \max \\ 0.321x_1 + 0.09x_2 \leq 30000 \\ 0.004x_1 + 0.002x_2 + 0.218x_3 \leq 29000 \\ 0.109x_2 \leq 5500 \\ 0.006x_1 + 0.003x_2 + 0.003x_3 \leq 600 \\ 0.003x_1 + 0.007x_2 + 0.009x_3 \leq 500 \\ 0.002x_1 + 0.002x_2 + 0.001x_3 \leq 200 \\ 0.011x_1 + 0.001x_2 + 0.001x_3 \leq 250 \\ 0.007x_3 \leq 200 \end{cases}$$

Вводом дополнительных переменных  $x_4$ ,  $x_5$ ,  $x_6$ ,  $x_7$ ,  $x_8$ ,  $x_9$ ,  $x_{10}$ ,  $x_{11}$  приводим модель к канонической форме:



## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

$$\begin{cases} 0.321x_1 + 0.09x_2 + x_4 = 30000 \\ 0.004x_1 + 0.002x_2 + 0,218x_3 + x_5 = 29000 \\ 0.109x_2 + x_6 = 5500 \\ 0.006x_1 + 0.003x_2 + 0.003x_3 + x_7 = 600 \\ 0.003x_1 + 0.007x_2 + 0.009x_3 + x_8 = 500 \\ 0.002x_1 + 0.002x_2 + 0.001x_3 + x_9 = 200 \\ 0.011x_1 + 0.001x_2 + 0.001x_3 + x_{10} = 250 \\ 0.007x_3 + x_{11} = 200 \end{cases}$$

$$z = 17.45x_1 + 14.87x_2 + 18.23x_3 + 0x_4 + 0x_5 + 0x_6 + 0x_7 + 0x_8 + 0x_9 + 0x_{10} + 0x_{11} \rightarrow \max$$

С помощью формул Excel мы строим таблицу и начинаем решать симплекс-методом. Для начала выделяем ведущий столбец и строку, опираясь на алгоритм метода.

Базис	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	B		
x4	0,321	0,090	0	1	0	0	0	0	0	0	0	30000	333333,3	
x5	0,004	0,002	0,218	0	1	0	0	0	0	0	0	29000	14500000,0	
x6	0	0,109	0	0	0	1	0	0	0	0	0	5500	50458,7	
x7	0,006	0,003	0,003	0	0	0	1	0	0	0	0	600	200000,0	
x8	0,003	0,007	0,009	0	0	0	0	1	0	0	0	500	71428,6	
x9	0,002	0,002	0,001	0	0	0	0	0	1	0	0	200	100000,0	
x10	0,011	0,001	0,001	0	0	0	0	0	0	1	0	250	250000,0	
x11	0	0	0,007	0	0	0	0	0	0	0	1	200		
F	17,45	14,87	18,23	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
													Минимальное частное	50458,7

Текущий опорный план не оптимален, т.к. в последней строке есть положительные элементы.

Для построения следующей таблицы мы воспользуемся формулами Excel. Повторяем до тех пор, пока в последней строке не будут все отрицательные числа.

После всех преобразований получим таблицу:

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

Базис	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	B
x4	0	0	0	1	0	-0,7643	0	3,34375	0	-30,094	0	19944,59576
x5	0	0	0	0	1	1,52408	0	-24,938	0	6,4375	0	26523,07913
x2	0	1	0	0	0	9,17431	0	0	0	0	0	50458,7156
x7	0	0	0	0	0	-0,0052	1	-0,2813	0	-0,4688	0	313,8044725
x3	0	0	1	0	0	-7,0719	0	114,583	0	-31,25	0	10583,91
x9	0	0	0	0	0	-0,0109	0	-0,0938	1	-0,1563	0	54,14277523
x1	1	0	0	0	0	-0,1911	0	-10,417	0	93,75	0	17177,94343
x11	0	0	0	0	0	0,0495	0	-0,8021	0	0,21875	1	125,9126529
F	0	0	0	0	0	-4,1667	0	-1907,1	0	-1066,3	0	-1243020,83
x1	17177,943											
x2	50458,716											
x3	10583,91											

Так как в последней строке нет положительных элементов, то в соответствии с алгоритмом симплекс-метода мы нашли оптимальное решение задачи.

После отбрасывания дополнительных переменных остаются  $x_1$ ,  $x_2$ ,  $x_3$ .

Возвращаясь к нашей замене можно сделать вывод, что из имеющегося запаса сырья на складе, с целью получения максимальной прибыли, выгоднее изготовить 17178 булок хлеба высшего сорта; 50459 булок ржаного хлеба; 10584 нарезного батона. При этом прибыль от реализации данной продукции составит 1243020,83 рублей.

Таким образом, в условиях сложной социально-экономической ситуации, где каждое предприятие должно оптимизировать свое производство, сокращая издержки и увеличивая прибыль, данная математическая модель является реальным инструментом в руках менеджера.

Но хлебопекарное предприятие – это живой организм и в процессе производства периодически происходят обновления технологических карт продукции, изменяется количество сырья на складе, изменяется и конечная стоимость единицы продукции.

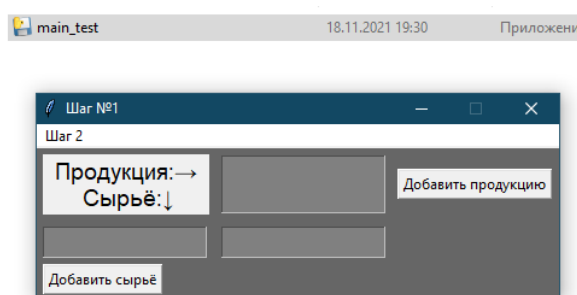
В таких условиях постоянное создание математических моделей практически невозможно, либо потребует введения в штатное расписание отдельной должности.

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

Именно поэтому руководство предприятия «Хлебный двор «Бридер»» выступило заказчиком программного продукта, позволяющего управлять данным процессом без особых знаний математического моделирования.

Языком программирования нами был выбран «Python», так как он имеет большой набор библиотек и скорость работы. Кроме того, для создания интерфейса добавляем библиотеку «tkinter», поля ввода и пишем скрипт вывода данных в массив.

После запуска программы видим следующее окно:



Для каждого вида сырья необходимо создать строку, нажав кнопку «Добавить сырьё», а для каждого вида продукции создать столбец, нажав на кнопку «Добавить продукцию».

В нашем случае имеем 8 видов сырья. Аналогично заполняем продукцию, которую реализует предприятие, у нас 3 вида продукции: хлеб высшего сорта, хлеб ржаной, батон нарезной.

После заполнения наименований сырья и продукции необходимо заполнить образовавшиеся ячейки, т.е. расход сырья на изготовление единицы продукции.

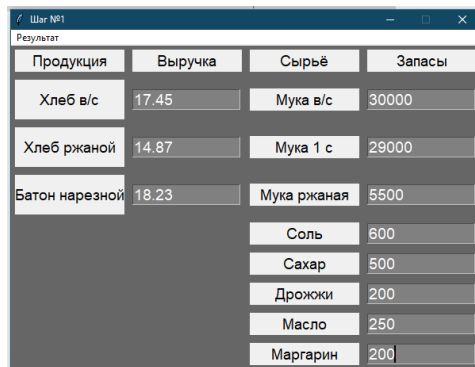
The screenshot shows the same window as before, but now with a table of data. The table has 8 rows of ingredients and 3 columns of products. The values represent the consumption of each ingredient per unit of product.

Продукция: → Сырьё: ↓	Хлеб в/с	Хлеб ржаной	Батон нарезной	Добавить продукцию
Мука в/с	0.321	0.09	0	
Мука 1 с	0.004	0.002	0.218	
Мука ржаная	0	0.109	0	
Соль	0.006	0.003	0.003	
Сахар	0.003	0.007	0.009	
Дрожжи	0.002	0.002	0.001	
Масло	0.011	0.001	0.001	
Маргарин	0	0	0.007	

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

После того, как мы внесли в программу все данные нажимаем на кнопку «шаг 2».

В появившемся окне вносятся данные прибыли от реализации одной единицы продукции и запасы каждого сырья (в килограммах), имеющегося на складе:

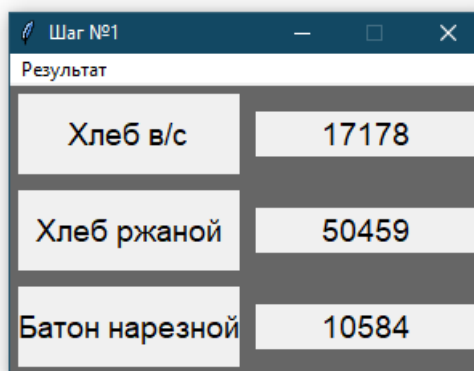


Продукция	Выручка	Сырьё	Запасы
Хлеб в/с	17.45	Мука в/с	30000
Хлеб ржаной	14.87	Мука 1 с	29000
Батон нарезной	18.23	Мука ржаная	5500
		Соль	600
		Сахар	500
		Дрожжи	200
		Масло	250
		Маргарин	200

Заполнив все поля в данном шаге, нажимаем кнопку «результат», после чего программа выдаст оптимальный план выпуска продукции для получения максимальной прибыли. Т.е. из имеющегося запаса сырья на складе наиболее выгодно изготовить 17178 булок хлеба высшего сорта, 50459 булок ржаного хлеба и 10584 батона.



main_test	18.11.2021 19:30	Приложение
test	18.11.2021 20:45	Лист Microsoft



Результат	
Хлеб в/с	17178
Хлеб ржаной	50459
Батон нарезной	10584

После прогона модели программа создает отчет в файле Excel, где можно отследить все вспомогательные таблицы, а так же итоговую таблицу, в которой так же видна и возможная прибыль от реализации данной продукции.

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

Полученная программа позволяет как самому руководителю предприятия, так и отдельно назначенному сотруднику в режиме реального времени вносить новые данные, добавлять сырье, добавлять новые виды продукции, а также менять количественные данные сырья и стоимости. После чего программа сама выдает результат оптимального выпуска продукции.

Представленная в проекте компьютерная модель нацелена на максимально эффективное использование ресурсов хлебопекарного предприятия.

Компания «Бридер» специализируется на выпуске не только хлебобулочных изделий, но и на выпуске кондитерских изделий, колбасных изделий и т.п. Наша программа является универсальной для всех направлений производства данного предприятия, а, следовательно, может быть ориентирована и для других предприятий.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богданова Е.Л. Оптимизация в проектном менеджменте: линейное программирование: учебное пособие / Е.Л. Богданова, К.А. Соловейчик, К.Г. Аркина. – СПб.: Университет ИТМО, 2017. – 165 с.
2. Буйначев, С. К. Основы программирования на языке Python : учебное пособие / С. К. Буйначев, Н. Ю. Боклаг. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 91 с.
3. Вершинина Л.В. Линейное программирование: методические указания по изучению курса и выполнению практических заданий / сост.: Л.В. Вершинина. – Биробиджан: Изд-во ПГУ им. Шолом-Алейхема, 2012. – 30 с.
4. Гераськин М.И. Линейное программирование: учеб. пособие / М.И. Гераськин, Л.С. Клентак; под общ. ред. Л.С. Клентак. – Самара: Изд-во СГАУ, 2014. – 104 с.

Секция «Проект в области общественных и социально-  
экономических наук»

---

5. Кочеткова И.А. Математические методы: Учебное пособие /Сост. И.А.Кочеткова/ БОУ ОО СПО «Сибирский профессиональный колледж». Омск, 2013. – 42 с.
6. Сысоева М. В., Сысоев И. В. Программирование для «нормальных» с нуля на языке Python: Учебник. В двух частях. Часть 1 / Ответственный редактор: В. Л. Черный : — М.: Базальт СПО; МАКС Пресс, 2018. — 176 с.
7. <https://td-brider.ru/h-dvor/>

**РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА  
И ПРОДАЖИ РОЛЛ-МОРОЖЕНОГО  
В ДЕТСКОМ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ ЦЕНТРЕ**

**Сучкова Елизавета Дмитриевна,**

КГБ ПОУ «Комсомольский-на-Амуре колледж технологий и сервиса»

Руководитель: Карасёва Ольга Вячеславовна

Экономическая деятельность в сфере сервиса связана не только с удовлетворением базовых потребностей, но и получением положительных эмоций, поэтому ее часто называют «экономикой впечатлений».

В моей работе разработан проект открытия предприятия общественного питания по производству «ролл-мороженого» в детском развлекательном центре.

Отрасль общественного питания оказалась одной из наиболее уязвимой в результате пандемии. Но, несмотря на сложности современной ситуации, данная отрасль находится в поиске новых форм обслуживания потребителей, осваивается приготовление блюд по новым технологиям, наблюдается диверсификация деятельности на основе инновационных подходов к традиционным формам обслуживания.

Актуальность данного проекта заключается в том, что с открытием точки приготовления и продажи ролл-мороженого дать возможность потребителям ознакомиться с совершенно новой технологией приготовления этого десерта.

При реализации проекта мною поставлен комплекс целей по системе SMART, а именно:

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

S– цель конкретна – это создание эффективного предприятия малого бизнеса - точки производства и продажи ролл-мороженого в детском развлекательном центре «Галактика»

M - цель измерима – это определение производственной мощности будущего производства

A – цель достижима – определение устойчивости спроса целевой, преимущественно детской аудитории

R - цель актуальна, значима – это соответствие новым формам обслуживания потребителей.

T– цель ограничена во времени – установлены сроки окупаемости проекта.

Оригинальность проекта заключается в том, что в нем сочетаются зрелищность и новизна приготовления десерта.

В результате реализации проекта предполагается:

- получение доходов коммерческим предприятием общественного питания;

- развития любознательности, активного интереса, получения новых вкусовых впечатлений и удовольствия от нового десерта, удовлетворение спроса в потреблении новинки десерта.

Данная бизнес-идея является перспективной, т.к. обладает следующими характеристиками:

- удовлетворяет потребности в продукте питания;

- предполагает окупаемость и получение дохода от продаж

Основное преимущество предприятия такого формата: свободная ниша, зрелищность приготовления, правильно выбранная точка продаж в ДРЦ.

Для определения успешности создаваемого бизнес-проекта мне необходимо было пройти несколько этапов:



## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

1. Поисково-теоретический – анализ научной и профессиональной литературы по вопросам бизнес-планирования, обработка статистических данных по официальным сайтам, обоснование привлекательности бизнес-идеи;

2. Опытно-экспериментальный - проведение маркетинговых исследований, сегментирования по потребителям, SWOT-анализа предприятия;

3. Расчетно-аналитический – составление финансового плана расходов, доходов и сроков окупаемости проекта

4. Обобщающий – обобщение и систематизация результатов предложенных мероприятий.

По данным официального сайта органа местного самоуправления [www.kmscity.ru](http://www.kmscity.ru) в сфере общественного питания Комсомольска свою деятельность осуществляют 260 предприятий питания на 17 209 посадочных мест.

Сейчас в городе работают 16 ресторанов, 77 кафе, 17 баров, 20 закусочных, 15 столовых.

В 2020 году, в период первой волны пандемии, рынок общественного питания по товарообороту сократился на 19,2 %. Многие предприятия работали на доставку по предзаказам.

Моя бизнес-идея - открыть торговую точку по производству и продаже ролл-мороженого в детском развлекательном центре «Галактика».

Миссия проекта - дать возможность потребителям получить удовольствие от приобретения питательного продукта, который приготовлен у них на глазах, в игровой форме, а также познакомить их с новой технологией приготовления мороженого, развить детский кругозор.

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

Для создания бизнеса нужно хорошо знать свойства продукта, его разновидности, особенности покупки и тенденции развития рынка данного продукта.

Как известно, мороженое любят многие потребители, особенно дети. Индустрия производителей мороженого стабильно развивается. По данным аналитического журнала «Империя холода» в 2019 году прирост продаж этого продукта по сравнению с 2018 составил 15 % [8]. Более 80 % опрошенных любят мороженое в качестве десерта. По составу большее всего потребители предпочитают пломбир, 20 % жителей России любят мороженое с шоколадом. Немного уступают ему ванильное и крем-брюле. По форме мороженого 35 % продаж приходится на мороженое в вафельном стаканчике; на палочке – 30 %; в вафельном рожке – 19 %; мороженое между вафлями – 10 %, в форме цилиндра – 5 %, иное – 1 %. За год в России производится примерно 400 тысяч тонн мороженого. Анализ рынка показал, что мороженое производится во всех российских регионах.

Для приготовления продукта по новой технологии, а именно, ролл-мороженого, необходимы ингредиенты: сливки, смесь молока и сгущенного молока, молоко высокой жирности или жидкий йогурт. По желанию клиента, который зрительно участвует в создании продукта, добавляются тертый шоколад, ягоды, фрукты, сиропы, арахис, топинги, протертое печенье и другие всевозможные добавки.

Молочная смесь выливается на фризер и при температуре  $-25^{\circ}\text{C}$  энергично перетирается в течение 3 минут, затем формируется в несколько роллов, поливается шоколадным сиропом. Покупателю продается в картонном стаканчике. На рисунке 1. представлен продукт перед передачей покупателю.



Рисунок 1. - Внешний вид готового продукта.

Так как приготовление мороженого зрелищно, то оно будет вызывать положительные эмоции у покупателей, что является предпосылкой стабильного спроса.

В работе последовательно проведен маркетинговый анализ, составлен маркетинговый и производственный план, выполнен SWOT-анализ деятельности предприятия, произведены финансовые расчеты, в ходе которых определены предполагаемые доходы и расходы при создании предприятия. При благоприятном развитии ситуации, предприятие уже к концу первого года работы должно выйти на планируемую прибыль.

Таким образом, в данной работе изучена возможность открытия точки производства и продаж новой для города продукции. Рассчитано, что производство и продажа тайского мороженого является малозатратным и высокорентабельным видом малого бизнеса, который будет приносить стабильный высокий доход.

#### **Список использованной литературы**

1. ГОСТ 30390-2013 «Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия»

2. ГОСТ 30524-2013 «Услуги общественного питания. Требования к персоналу»
3. Бизнес-планирование : учебник /под ред. Т.Г.Попадюк. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 296 с. – (среднее профессиональное образование)
4. Щетинин М.П. Проектирование предприятий общественного питания. – М.: Издательство Юрайт, 2017
5. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
6. [www.habstat.gks.ru](http://www.habstat.gks.ru)
7. [www.kmscity.ru](http://www.kmscity.ru)
8. Аналитический журнал «Империя холода» 2019 № 1

## ОРГАНИЗАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

**Долинская Алина Андреевна,**

КГБ ПОУ «Хабаровский Промышленно-экономический техникум»

Руководитель: Герасимова Юлия Николаевна

Потребительский кредит - это кредит, предоставляемый банком на приобретение товаров (работ, услуг) для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд.

Актуальность темы данной работы заключается в том, что потребительский кредит: выполняет перераспределительную функцию; способствует снижению расходов по хранению товара; снижает возможность морального и физического устаревания товара.

Цель работы – является раскрытие сущности потребительского кредитования в России, выявить проблемы и найти пути их решения.

Потребительские кредиты, предоставляемые физическим лицам, делятся на две большие группы: целевые и нецелевые.

Денежные средства, полученные в рамках целевых кредитов, можно потратить на строго определенные цели, указанные в кредитном договоре.

Нецелевой кредит предоставляется на любые цели. Получая деньги в банке, не нужно отчитываться, на какие цели будет потрачен потребительский кредит.

Существует два основных (наиболее распространенных) способа нецелевого потребительского кредитования: кредиты наличными; кредитные карты.

Если потребительские кредиты наличными смело можно отнести к специфике российского рынка – за рубежом этот способ распространения не получил, то кредитные карты – весьма удобный инструмент для привлечения

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

заемных средств на потребительские нужды, получивший широкое признание во всем мире.

В настоящее время к наиболее быстро развивающимся направлениям кредитования относятся без обеспечения, под поручительство физических лиц, под залог объектов недвижимости, автокредит, POS-кредиты.

Потребительский кредит без обеспечения - оптимален в случае, если для клиента важно максимально простое оформление кредита.

Потребительский кредит под поручительство физических лиц - оптимален, если клиенту требуется значительная сумма денежных средств.

Потребительский кредит под залог объектов недвижимости - предоставляется на любые потребительские цели под залог объекта недвижимости.

Автокредит предоставляется на приобретение нового или подержанного автомобиля иностранного или российского производства.

POS в переводе — точка продаж. То есть POS-кредит — это кредит, который можно получить прямо в магазине техники, офисе мобильной связи, мебельном салоне или строительном супермаркете.

Потребительское кредитование в современных условиях занимает важное место в деятельности коммерческих банков и торговых организаций. В течение 2018–2019 годов потребительское кредитование являлось самым динамично растущим сегментом рынка, в результате чего совокупный объем задолженности по потребительским кредитам за этот период увеличился в 1,5 раза. Быстрый рост закредитованности населения обеспокоил Банк России, который во второй половине 2019 года предпринял ряд мер, призванных сдержать динамику новых выдач кредитов. Несмотря на постепенное замедление темпов роста, положительный тренд в потребительском кредитовании продолжился и в I квартале 2020 года:

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

портфель вырос на 4 % и на 01.04.2020 года достиг исторического максимума в 9,2 трлн. рублей, что представлено на графике 1.

График 1. В II квартале 2020 года трехлетний тренд по росту портфеля потребительских кредитов прервался



Таким образом, потребительское кредитование в России получило активное развитие в начале XXI в. Основными причинами этому послужили улучшение материального благополучия граждан, а также активная маркетинговая и рекламная политика банков, продвигающих свои кредитные продукты, производителей и продавцов товаров, стремящихся поднять объемы продаж.

Основными проблемами потребительского кредита являются низкая платежеспособность населения, невозврат полученного кредита, предвзятое отношение к заемщикам.

Можно с уверенностью говорить о том, что одной из главных проблем кредитования всегда будет являться проблема невозврата полученного кредита. Это может быть связано с банальными просчётами человека в своих возможностях при возврате кредита.

В заключении можно выделить основные перспективы по решению сказанных проблем, такие как: внедрение новых технологий и инноваций;

упрощенная система выдачи кредитов; появление на рынке кредитования новых участников.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» № 17-ФЗ от 3 февраля 1996(в ред. от 28.02.2014 N 28-ФЗ) // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
2. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (вступ. в силу с 05.05.2014)// Справочно-правовая система Консультант Плюс.
3. Лаврушин, О.И. Банковское дело [Текст]: учебник / О.И. Лаврушин. – М.: 2014. – 521 с.
4. Жуков, Е.Ф. Банки и небанковские кредитные организации, и их операции [Текст]: учебник / Е.Ф. Жуков. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 471 с.
5. Тавасиев, А.М. Банковское кредитование [Электронный ресурс]: учебник / А.М. Тавасиев, Т.Ю. Мазурина, В.П. Бычков; под ред. А.М. Тавасиева. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 366 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/971799>
6. <http://www.consultant.ru/> - официальный сайт Консультант Плюс
7. <https://www.garant.ru/> - официальный сайт ГАРАНТ



## **ЛИЗИНГ КАК ФОРМА КРЕДИТОВАНИЯ**

**Маленкова Милана Дмитриевна,**

КГБ ПОУ «Хабаровский промышленно-экономический техникум»

Руководитель – Герасимова Юлия Николаевна

Лизинг - долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором. Лизинг выдает лизинговая компания на длительный период (лизингодателем), приобретая оборудование и сдающей его в аренду на несколько лет, и фирмой арендатором (лизингополучателем), которая будет платить за аренду ежемесячно. По окончании срока действия договора арендатор имеет право продлевать срок аренды либо расторгнуть (заключает новый договор) или же выкупать оборудование.

Лицо, которое принимает имущество в лизинг на определенных договором условиях, является лизингополучатель. Лизингополучателем может выступать юридическое лицо, зарегистрированное в любой организационно-правовой форме, а также физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью. У него есть возможность выкупить объект аренды.

Актуальность моей темы заключается в том, что лизинг в России, определен, негативным состоянием парка оборудования: морально устаревшее оборудование, низкая эффективность его использования, нет обеспеченности запасными частями и т. д. Лизинг, объединяет все элементы внешнеторговых, кредитных и инвестиционных операций, таким образом он может быть одним из вариантов решения проблем.

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

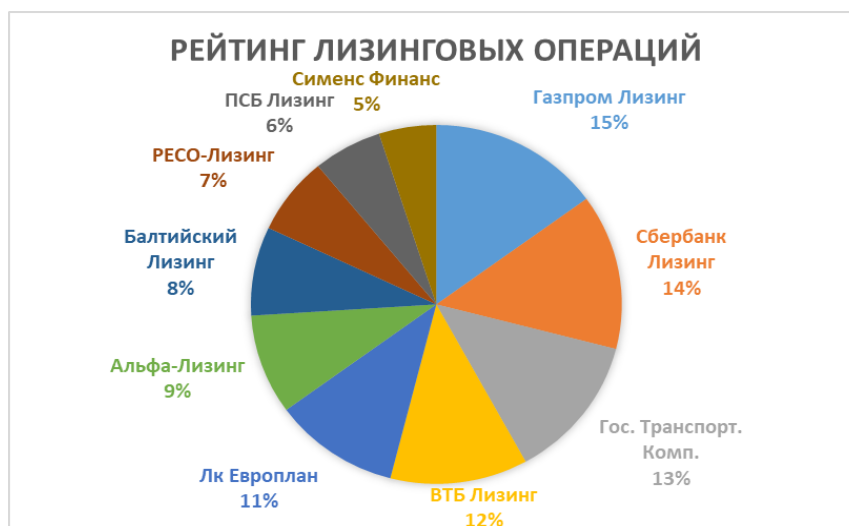
В лизинговой сделке обычно участвует предприятие - производитель ценностей, выступающих объектом лизинга (но не лизингодатель), а также коммерческий банк, тоже не являющийся в данном случае лизингодателем, а лишь финансирующий операции последнего.

Участвуя в сделке лизинговая компания:

- проверяет соответствие цены, которую согласовал лизингополучатель, текущему рыночному уровню;
- покупает необходимое лизингополучателю имущество у поставщика или производителя на основе договора купли-продажи в собственность лизинговой компании;
- передает купленное имущество лизингополучателю во временное пользование на оговоренных в договоре лизинга условиях.

Отдельным видом договора аренды является договор финансовой аренды. Если по условиям договора финансовой аренды учет предмета лизинга ведется на балансе лизингополучателя, а заключение договора лизингодателя с лизингополучателем предшествует заключению договора лизингодателя с продавцом либо заключается одновременно.

В РФ выделяют топ 10 лизинговых компаний которые производят лизинговые операции. Лидером стал «Газпромбанк Лизинг». Доля которого составила 15% от всего объема лизинговых операций.



## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

### График 1- Рейтинг лизинговых операций

В проектной работе я обратила внимание на преимущества, а так же на недостатки лизинга.

К преимуществам лизинга можно отнести:

- более высокую вероятность одобрения лизинговой сделки по сравнению с кредитом;

К недостаткам лизинга относят:

- необходимость внесения аванса

В завершении данной работы можно сказать о том , что в перспективе лизинг может поспособствовать улучшению экономического климата в стране благодаря предоставлению возможности предпринимателям обновлять основные фонды по мере необходимости.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1.Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1"О банках и банковской деятельности"

2.Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)"от 29.10.1998 N 164-ФЗ

3.Коробова, Г.П. Банковские операции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.Г.Коробова, Е.А.Нестеренко, Р.А.Карпова; под ред. Ю.И. Коробова - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 448 с. - ЭБС «Znanium. com»  
-Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493636>

4.Стародубцева, Е.Б. Основы банковского дела [Электронный ресурс]: учебник / Е.Б. Стародубцева. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 288 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/975468>

5.Стародубцева, Е.Б. Банковское дело [Электронный ресурс]: учебник / Е.Б. Стародубцева. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 464 с. - ЭБС

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

«Znaniium. com» - Режим доступа:

<http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=431660>

6. <http://www.banki.ru> - Информационный банковский портал  
[Электронный ресурс]
7. <https://raexpert.ru/rankingtable/leasing/1h2021/main/> - Рейтинг  
ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ-
8. <http://www.garant.ru/> - Гарант
9. <http://www.consultant.ru/> - Консультант Плюс

## **КАК ВЛИЯЮТ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ НА ШКОЛЬНИКОВ**

**Новик Дмитрий Романович,**

МОУ СОШ № 3

Руководитель: Галяс Марина Юрьевна

В настоящее время компьютерная техника и различные гаджеты стали доступны многим. Невозможно представить современную жизнь без компьютера, телефона, планшета.

Компьютерная техника помогает нам в подготовке домашнего задания, общения через сайты, хранение различной информации, развлечения в виде компьютерных игр.

Таким образом, в настоящее время, компьютер стал не только прибором, в который можно поиграть, но и с помощью него можно дистанционно работать и учиться.

Он служит для множества целей: учеба, отдых, общение и др.

Но вместе с пользой компьютер внес в нашу жизнь и негативные моменты. Многие проводят за компьютером огромное количество времени.

Компьютер заменил им общение с друзьями, занятия в спортивных секциях, прогулки и отдых на свежем воздухе.

Эта тема актуальная для нас в первую очередь потому, что мы сами играем в компьютерные игры. Нам самим нравится играть в компьютерные игры. Они нас увлекают, и мы можем подолгу сидеть за компьютером.

В последнее время часто слышим о том, что нельзя часто сидеть за компьютером, что из-за компьютерных игр падает зрение, портится осанка, что они влияют на психику, ухудшается успеваемость и т.д.

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

Поэтому мы решили провести исследование и выяснить, так ли уж вредны компьютерные игры или в чем-то они полезны.

Вопросы которые возникли у нас по данной теме:

Какое влияние оказывают компьютерные игры на здоровье подростков и влияют ли они на успеваемость школьников?

Каким играм отдают предпочтение школьники?

Сколько времени проводят за компьютером?

Контролируют ли родители время, проведенное за компьютером детьми?

**Компьютерная игра́** — компьютерная программа, служащая для организации игрового процесса (геймплея), связи с партнёрами по игре, или сама выступающая в качестве партнёра.

В настоящее время, в ряде случаев, вместо «компьютерная игра» может «использоваться видеоигра», то есть данные термины могут употребляться как синонимы и быть взаимозаменяемыми.

Первые интерактивные электронные устройства, предназначенные специально для игр, и первые игровые программы для компьютеров были разработаны в США после Второй мировой войны.

История компьютерных игр начинается в 1940-х и 1950-х годах. Самая первая компьютерная игра и самый первый игровой автомат Nimatron.

А.С. Дуглас в 1952 году им была написана игра, получившая название «ОХО». Данная игра представляла собой программную реализацию всем известных «крестиков-ноликов». И третьим человеком, которого можно назвать отцом компьютерных игр, является Уильям Хигинботем. В 1958 году он создал компьютерную игру «Теннис». В нее могли играть два человека.

Начинания с 90-х бум компьютерных игр стал только набирать обороты, а индустрия расти и расти. В 1993 году 10 декабря компанией Id

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

Software, был выпущен великий Doom. Игра которая заложила основы жанра шутер.

В 21-ом веки игровая индустрия идет вперед семимильными шагами. Ежегодно выпускаются тысячи игр, расходящиеся по всему миру миллионами копий, а оборот составляет десятки миллиардов долларов.

С развитием технологии появлялось все больше игр, но мы выделили самые популярные игры в мире такие как:

год	название
22 мая 1980 г.	pac-man
6 июня 1984	тетрис
1985	Mario Bros
1987 г	Contra
19 ноября 1998	Half-Life
1999 г	Grand Theft Auto 2
2011	Minecraft
2012	Counter-Strike: Global Offensive

### Классификация современных компьютерных игр.

ЖАНР	ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	ПРИМЕРЫ	«+»
<b>Аркады</b>	имеют несложный игровой процесс, не меняющийся в течение игры.	Need for Speed , The Crew, Forza Horizon, iRacing.	В большинстве аркадных игр для достижения результатов игроку нужно проявлять хорошую реакцию, стратегическое мышление.
<b>Головоломки</b>	непростая задача, для решения которой, как правило, требуется сообразительность	Тетрис, сапёр, portal	Улучшение деятельности мозга
<b>Квесты, или игры-приключения</b>	герой продвигается по сюжету, выполняет различные задания и взаимодействует с игровым миром	The Walking Dead, Fahrenheit, Dreamfall.	Развитие реакции, Воображения, Внимательность.
<b>Ролевые онлайн-игры ММОРПГ</b>	вид ролевых компьютерных игр, в	World of Warcraft , World of Warcraft	Развитие реакции, Внимательность, Развитие

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

	которых реальные игроки взаимодействуют друг с другом в виртуальном мире	Classic	языковых навыков.
<b>Симуляторы</b>	вид компьютерных игр, имитирующих управление каким-либо процессом.	Euro Truck Simulator 2, Microsoft Flight Simulator, DiRT Rally 2.0	В симуляторах развиваются такие плюсы как: Развитие реакции, Внимательность.
<b>Стратегии</b>	Стратегии-требуют от игрока планирования и выработки определенной тактики и стратегии для достижения необходимой цели.	StarCraft II: Wings of Liberty, Heroes of Might and Magic III, XCOM 2	Стратегического мышление, Внимательность, Развитие языковых навыков.
<b>Шутеры</b>	вид игры, в котором игроку , предстоит одержать вверх над противников.	CS GO ,BATTLEFIELD WARFACE	Выработка реакции,стратигическое мышление,
<i>Файтинг</i>	жанр видеоигры, имитирующих рукопашный бой малого числа персонажей.	Mortal Kombat, IIDead or Alive 3, Tekken 3	Развитие реакции, Внимательность, Развитие языковых навыков.

Таким образом, компьютерных игр много, они различаются по характеристикам и имеют свои положительные и отрицательные стороны.

**Положительные** характеристики влияния компьютерных игр:

- хорошая компьютерная игра позволяет отдохнуть и развлечься.
- многие игры считаются обучающими и развивающими.
- способствуют развитию интеллекта, логики, внимания.
- они помогают освоить работу с компьютером, помогают изучать иностранные языки.
- развитие быстроты реакции.
- улучшению творческих навыков.



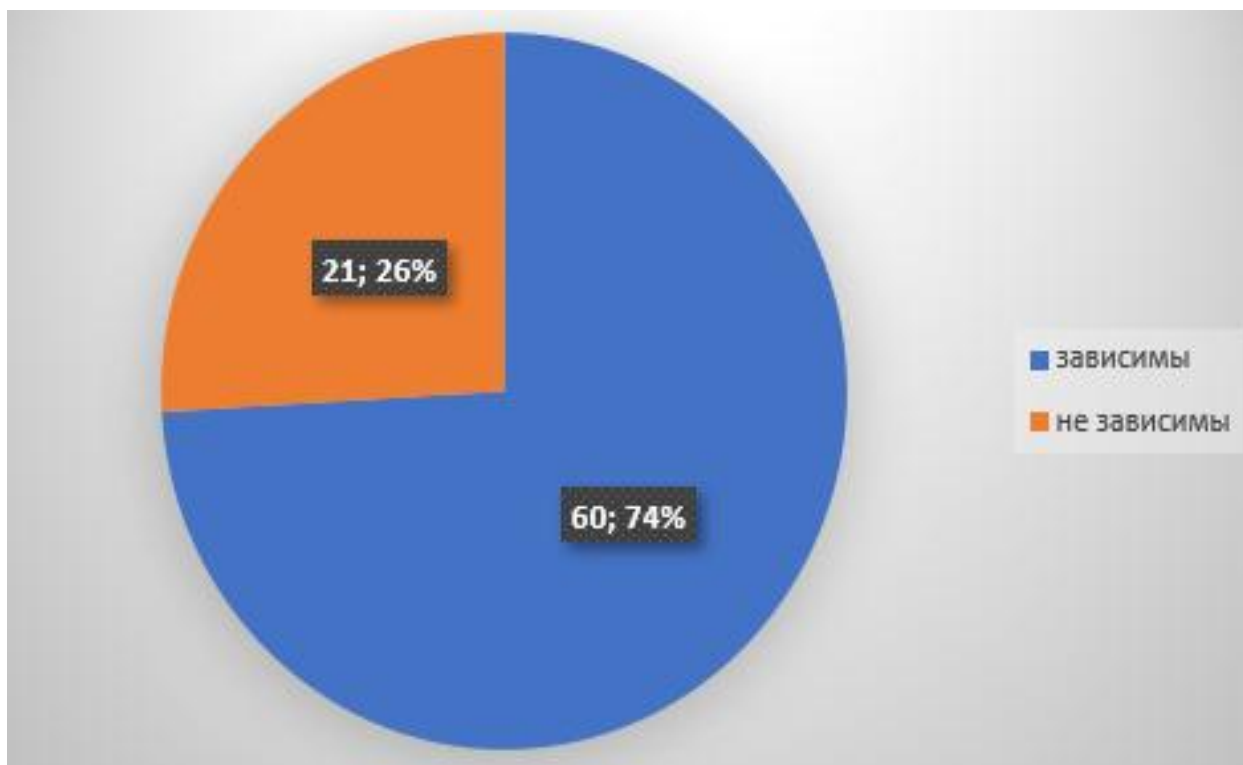
## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

**Отрицательные** Характеристики влияния компьютерных игр:

- Сужение кругозора.
- Компьютерная зависимость.
- Снижение способности к самоконтролю.
- Параллель реальности и игры.
- Одиночество и эгоизм.
- Изменение картины мира.
- Проблемы социализации.

С целью исследования нашей гипотезы «увлечение компьютерными играми и интернетом способствует формированию зависимости или развитию интеллекта?» мы провели анкетирование обучающихся 5 классов.

В первом социологическом опросе выясняли зависимость 5-х классов. Было опрошено 81 человек.



В ходе работы мы выясняли зависимость от компьютера

В 5А, большее количество человек зависимы (16), не зависимы (3)

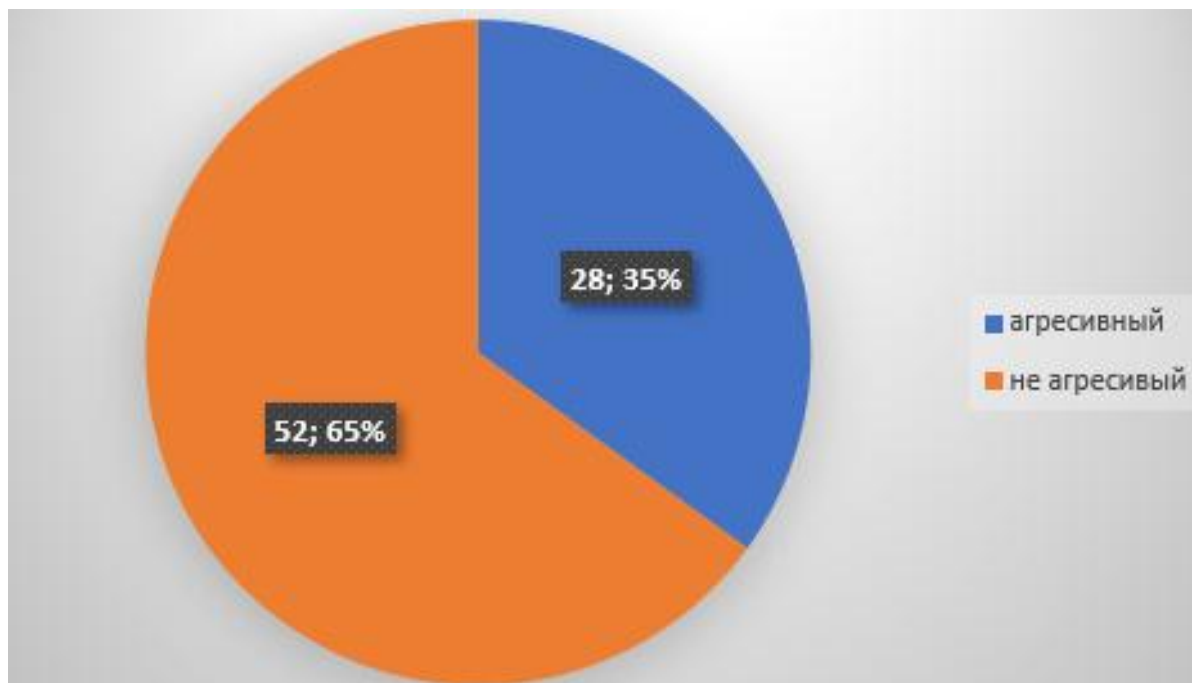
В 5Б, большее количество человек зависимы (17), не зависимы (3)

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

В 5В, большее количество человек не зависимы (12), зависимы (10)

В 5Г, большее количество человек зависимы (17), не зависимы(3)



В ходе работы мы выяснили: агрессивность

В 5А, большее количество человек не агрессивны (10), а (7) человек агрессивны

В 5Б, большее количество человек не агрессивны (16), а(4) человека агрессивны

В 5В, большее количество человек не агрессивны (12), а (10) человек агрессивны

В 5Г, большее количество человек не агрессивны (14), а (7) человек агрессивны.

Благодаря данному исследованию, можно сделать вывод, что компьютерные игры могут влиять на детей положительно. Развиваются интеллектуальные способности детей. Многие компьютерные игры носят образовательный характер. Ведь ребенку куда удобней выучить иностранные слова, соотнося их с красивой анимацией, нежели зазубривать обычным образом. У ребёнка может расшириться круг общения благодаря

данному интересу. Работа за компьютером улучшает мелкую моторику, координацию рук и глаз, но только в том случае, если дозировать игровые сеансы, но в данном исследовании мы выяснили, что зависимость преобладает над детьми и мы считаем, что это болезнь 21 века. Рекомендации для родителей, дабы их дети не заболели - это контролировать время проведения за компьютерными играми, фильтровать содержание игр.

### **ЛИТЕРАТУРНЫЙ СПИСОК**

- 1) <http://www.computer-museum.ru>.
- 2) <https://ru.wikipedia.org/wiki/%>
- 3) <http://infoschool.narod.ru>.
- 4) <http://www.edu-it.ru>
- 5) <https://infourok.ru/>
- 6) <http://nedug.ru>

## **БИЗНЕС-ПЛАН ПО РЕКОНСТРУКЦИИ СКВЕРА ШКОЛЬНОГО ДВОРА**

**Усова Анна Васильевна,**

МОУ СОШ № 50

Руководитель: Одинец Анна Владимировна

Оснащённость пришкольной территории играет важную роль на духовном и нравственном уровне. Большое значение имеет внешний вид школы, а окружающая ее территория должна быть не только красивой, но и экологически чистой. Ведь именно здесь мы проводим большую часть времени. Это и спортивные занятия, и проведение культурно-массовых мероприятий. Также от оснащения пришкольной территории зависит безопасность детей, поэтому необходимо создать комфортные условия для учащихся не только внутри школы, но и снаружи.

Помимо этого, необходимо создать условия для всестороннего развития обучающихся и гостей школы. Именно, благоустройство школьного двора позволит создать необходимые условия для всестороннего развития детей, а также позволит школе оказывать дополнительные платные услуги на территории уже модернизированного школьного двора.

С момента строительства школы прошло уже более 60 лет. Школьный двор потерял эстетическое восприятие. Кроме того, на главном этапе предпроектного исследования были определены такие проблемы как:

- Отсутствие зон для отдыха;
- Разбитый в некоторых местах асфальт;
- Отсутствие урн для мусора;
- Большая неосвоенная территория

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

- Устаревшая материальная база для развития и организации досуга детей.

Цель проекта: разработать проект модернизированного школьного сквера, а также план организации дополнительных платных услуг на территории школьного двора.

Задачи проекта:

1. Провести опрос среди обучающихся и педагогов школы для выявления потребностей.
2. Изучить теоретический и практический материалы по проектированию школьного двора (требования Санпина).
3. Разработать проект модернизированного сквера школьного двора.
4. Разработать план дополнительных платных услуг, организованных на территории школьного двора
5. Рассчитать затраты на реализацию проекта.

В проекте планируется создать такие условия на базе МОУ СОШ № 50, в которых школа бы имела привлекательный, конкурентоспособный вид. Реализация проекта позволит создать условия для организации современного образовательного и воспитательного процесса обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС, а с другой стороны позволит привлечь дополнительные финансовые ресурсы в школу путем осуществления новых дополнительных услуг.

Чтобы реализовать проект, необходимо собрать штат для организации проекта: рабочих, сотрудников школы, педагогов, волонтеров-учеников школы; отремонтировать школьный двор: дорожное покрытие; сделать комфортную зону для развлечения детей в школьном лагере, для младших классов, находящихся на продлёнке, и для адаптационных классов (дошколят). Поставить качели, игровые площадки; спроектировать на

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

территории школьного двора небольшие зоны отдыха (скамейки, лавочки); озеленить территорию, разместить клумбы.

Для проекта необходимы трудовые ресурсы (персонал школы, волонтеры проекта, родительская общественность и т. д.) и финансовые ресурсы. В качестве финансовых ресурсов могут быть использованы: средства местного бюджета, спонсорские средства и грантовые средства.

Планируется приобретение скамеек, урн, искусственного травяного покрытия, спортивного оборудования и детских площадок. Общая сумма затрат составляет 1 699 397р.

Предполагаемый доход проекта (453 000р. за первый сезон работы), который будет получен за счет организации дополнительных платных услуг на территории школьного двора (праздничных мероприятий, мастер классов и аренды спортивного стадиона, а также увеличения количества детей, посещающих пришкольный лагерь на базе МОУ СОШ №50).

У любого проекта имеются сильные и слабые стороны, возможности проекта и угрозы его реализации. Для этого необходим SWOT-анализ.

Исходя из данных анализа, можно сделать вывод, что сильной стороной проекта являются условия предоставляемых услуг, непосредственно после установки нового оборудования.

Слабыми сторонами проекта являются: дорогое оборудование и его установка, долгая окупаемость проекта. Кроме того, степень доверия родителей к школе прямо пропорционально влияет на спрос.

Главным риском реализации проекта является отсутствие необходимого количества средств для модернизации школьного сквера, а также ошибки на этапе планирования.

Таким образом, проект обеспечит комфортные условия нахождения на пришкольной территории обучающихся и их родителей, а также всех гостей школы. Внешний вид школьного двора улучшит настроение как учащимся,

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

так и их родителям, а также привлечет внимание новых учеников, так как любые родители захотят отдать ребенка в современно оборудованную школу.

Кроме этого, на современной детской площадке можно будет организовать ряд дополнительных услуг, которые позволят привлечь дополнительные внебюджетные средства в школу.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1 М.В. Половкова «Индивидуальный проект. 10-11 классы», учебному пособию для общеобразовательных организаций – М.: Просвещение, 2019 г.

**БИЗНЕС-ПЛАН ПО РАЗВИТИЮ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ  
ТУАЛЕТОВ В Г. КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ**

**Фоменко Анна Алексеевна,**

МОУ СОШ № 50

Руководитель: Одинец Анна Владимировна

Благоприятная общественная среда – это среда обитания и производственной деятельности человека, включающая природную среду и элементы искусственной среды (жилые строения, промышленные предприятия, водохранилища и т.п.), не оказывающие негативного воздействия на здоровье и условия жизнедеятельности человека.

На территории России располагается довольно большое количество городов с повышенной благоприятной средой. Примером служат такие города, как Тюмень, Москва, Казань, Краснодар. Побывав в Краснодаре, я с уверенностью могу сказать, что там достаточно комфортно как для туристов, так и для проживающих. Также, очень удобным для меня было то, что практически на каждой улице стояли биологические туалеты. Чаще всего такие туалеты устанавливают в городах – курортах. В городе Комсомольск-на-Амуре же я такого не видела. А ведь для нашего города создание сети общественных туалетов является острой потребностью для населения. Зачастую мамы с детьми, беременные женщины, пожилые люди передвигаясь по городу испытывают необходимость в туалете, но им приходится либо терпеть, либо проситься зайти в туалет в магазине или в торговых центрах, а иногда прятаться в кустах. Кроме этого, в условиях длинного холодного времени в городе (холодный период с ноября по март) люди особенно нуждаются в таких общественных местах общего пользования. В связи с этим возникла идея создания и разработки



## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

социального проекта по развитию сети общественных туалетов в г. Комсомольске-на-Амуре.

Реализация данного проекта должна быть направлена на сохранение благоприятной общественной среды.

Главные компоненты стратегии сохранения благоприятной общественной среды:

- ресурсосберегающие технологии и эффективность производства;
- оптимизация численности и размещения населения;
- обеспечение и перераспределение жизненных благ;
- переход от показателей количественного экономического роста к показателям, характеризующим изменения качества жизни людей.

Соблюдая данные компоненты, я остановилась на биотуалетах.

Биотуалет - сантехническая конструкция, основанная на естественном разложении отходов.

Разновидностей и конструкций этого устройства за последние несколько лет значительно прибавилось. Каждая компания, выпускающая такого рода изделия, заботится о том, чтобы ухаживать за ними было не только просто, но еще и с наименьшим дискомфортом, устраняя запахи и минимизируя визуальное воздействие. Ученые и конструкторы потрудились, чтобы максимально снизить влияние содержимого контейнеров не только на здоровье человека, но и на окружающий мир. Для этого было предложено создать несколько видов утилизации отходов прямо внутри биотуалета: химический; биологический; физический.

Принцип работы такого биотуалета заключается в следующем - продукт человеческой жизнедеятельности после смыва направляется в специальный резервуар - кассету. Там эта масса скапливается, и при достижении уровня наполнения сигнализирует об этом. В смывную жидкость добавляется специальный химический раствор, превращающий все

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

попадающие выделения в однородную массу. Такое решение позволяет быстро и удобно утилизировать отходы, просто выливая их. После чего кассета промывается и становится снова пригодной для использования.

Биологический туалет очень удобен тем, что он может быть расположен там, где он действительно будет нужен.

*Цель:* Создать более благоприятные условия нахождения на улице для жителей города Комсомольска-на-Амуре.

Положительный эффект от проекта:

Благодаря этому проекту, жизнь в г. Комсомольске-на-Амуре станет более комфортной для большинства населения.

Ресурсы: бюджетные средства, социальные партнеры

Риски: Как и любая деятельность бизнес на биотуалетах имеет свои риски. К ним в первую очередь относятся такие как:

- Вандализм. Спустя какое-то время кабинки придется ремонтировать из-за того, что посетители их ломают, обрисовывают, используют, не придерживаясь установленных правил. Этот риск избежать не удастся никак.

- Недобросовестность кассира. Часто кассиры утаивают часть выручки, откладывая ее себе в карман. Бороться с недобросовестностью кассира можно многими способами: установить счетчик открытых дверей, видеокамеру, соотносить наполненность бака с выручкой и прочее.

- Пристальное внимание со стороны санэпидстанции. Если кабинки плохо и нерегулярно убираются, у СЭС возникает много вопросов и претензий. В итоге бизнес могут просто прикрыть. Поэтому вопрос утилизации отходов и уборки кабинок надо решать четко и быстро.

Любому городу нужны стационарные общественные туалеты. Они должны быть чистыми, красивыми и доступными для всех желающих, в том числе и инвалидов.

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

Мировая практика показывает, что туалеты могут стать украшением городской среды. Современные модульные туалеты автономного типа, которые не зависят от инженерных коммуникаций (водопровод и канализация) и могут быть установлены в любой точке города. Туалеты имеют привлекательный внешний дизайн, благодаря которому прекрасно вписываются в архитектурно-исторический городской ландшафт.

Для запуска проекта понадобится 955 500 рублей. Таким образом, проект будет способствовать решению проблемы организации общественной благоприятной среды города Комсомольска-на-Амуре.

### Список литературы

1 Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы : учеб. пособие / А. В. Старшинова и др. ; [под общ. ред. А. В. Старшиновой] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 160 с.

2 Сборник предложений по решению проблем инфраструктурного развития городов России. Первый всероссийский конкурс ЭССЕ Общественная организация «Гильдия Экспертов Инфраструктурных Проектов» при поддержке НП «Центр развития инфраструктурных проектов» и Института государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ : М.: - 2015. – 21 с.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ 9 КЛАССОВ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

**Лищенко Дарья Игоревна,**

**Ямолова Екатерина Михайловна,**

МОУ СОШ №3

Руководитель: Драченина Елена Георгиевна

Многие психологи пишут в своих статьях о том, что – в экзаменационную пору всегда присутствует психологическое напряжение. Стресс при этом - абсолютно нормальная реакция организма. Легкие эмоциональные всплески полезны, они положительно сказываются на работоспособности и усиливают умственную деятельность. Но излишнее эмоциональное напряжение зачастую оказывает обратное действие.

Причиной этого является, в первую очередь, личное отношение к событию. Поэтому важно формирование адекватного отношения к ситуации. Оно поможет выпускникам разумно распределить силы для подготовки и сдачи экзамена, а родителям - оказать своему ребенку правильную помощь»

Что такое психологическая готовность к ГИА? Что такое стресс? В чем причины? На эти и ряд других вопросов мы и попытаемся ответить в своей работе.

**Цель:** изучение психологической готовности, выявление причин экзаменационного стресса, тревоги среди выпускников 9 класса.

**Задачи:**

1. Изучить литературу и интернет-ресурсы по данной проблеме.
2. Выяснить какие факторы вызывают экзаменационный стресс, тревогу у обучающихся 9-х классов.

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

3. Выявить подверженность экзаменационному стрессу и тревоге обучающихся 9-х классов.

4. Систематизировать полученные результаты.

**Предмет исследования:** психоэмоциональное состояние выпускников.

**Объект исследования:** обучающиеся 9 классов

**Гипотеза:** если экзамен является фактором стресса, то это неблагоприятно сказывается на эмоциональном состоянии школьников.

**Сроки исследования:** сентябрь 2020 – февраль 2022

Каждый хотя бы раз в жизни проходил проверку знаний, сдавал какой-нибудь тест или экзамен. Для многих этот процесс связан с большим стрессом, тревогой и чувством страха.

Под психологической готовностью к итоговой аттестации подразумевается определенный эмоциональный «настрой», внутренняя психологическая настроенность на определенное поведение, ориентированность на целесообразные действия, актуализация и приспособление возможностей личности для успешных действий в ситуации сдачи экзамена.

В экзаменационную пору всегда присутствует психологическое напряжение. Стресс при этом абсолютно нормальная реакция организма. Легкие эмоциональные всплески полезны, они положительно сказываются на работоспособности и усиливают умственную деятельность. Но излишнее эмоциональное напряжение зачастую оказывает обратное действие. Причиной этого является, в первую очередь, личное отношение к событию. Поэтому важно формирование адекватного отношения к ситуации. Оно поможет выпускникам разумно распределить силы для подготовки и сдачи экзамена.

Мы провели исследование с **целью** выявления экзаменационного стресса среди школьников.

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

Для проведения исследования мы использовали: анкету «Самооценка психологической готовности к ОГЭ» (модификация методики М. Ю. Чибисовой).

В опросе приняли участие 25 обучающихся 9-Б класса. Им предлагалось ответить на 15 вопросов, затем данные обрабатывались, подсчитывалась сумма баллов по каждой из трёх составляющих психологической готовности к ОГЭ.

### РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

<b>1. Осведомленность и умелость в процедурных вопросах сдачи ОГЭ</b>		
средний	выше среднего	высокий
7	12	6
28%	48%	24%

<b>2. Способность к самоорганизации и самоконтролю</b>			
низкий	средний	выше среднего	высокий
1	9	14	1
4%	36%	56%	4%

<b>3. Экзаменационная тревожность</b>			
низкий	средний	выше среднего	высокий
3	7	10	5
12%	28%	40%	20%

По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы.

Обучающиеся осведомлены о процедуре проведения ОГЭ, у 56% опрошенных высокая способность к самоорганизации и самоконтролю, по их мнению, но у 40 % опрошенных предстоящие экзамены вызывают чувство тревоги.

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

Таким образом, по результатам анкетирования мы увидели, что наши одноклассники очень тревожатся по поводу предстоящих экзаменов, то есть испытывают стресс.

Слово «стресс» пришло к нам из английского языка и в переводе означает «нажим, давление, напряжение». Стресс – это состояние общего возбуждения, психологического напряжения при деятельности в трудных, необычных, экстремальных ситуациях, неспецифическая реакция организма на резко меняющиеся условия среды.

Наиболее частыми средовыми и ситуационными причинами стресса являются следующие:

1. Влияние окружающей среды
2. Нагрузки
3. Монотония в трудовой деятельности, в эмоциональных контактах.
4. Повседневные раздражители
5. Отсутствие привычных, желаемых социальных связей, социальная изоляция или депривация, нарушение эмоционально значимых межличностных отношений.
6. Тяжелые жизненные ситуации
7. Переломные этапы жизни
8. Материальная необеспеченность.
9. Ситуации неопределенности, ситуации конкретной угрозы.

Признаки проявления стресса:

- Учащенное сердцебиение;
- Сухость во рту;
- Неприятные ощущения в животе;
- Холод внутри;
- Напряженность;
- Плохая сосредоточенность;

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

- Невозможность принять решение;
- Сомнение в правильности своих действий;
- Недовольство собой;
- Чувство беспомощности и безнадежности;

Стресс многолик в своих проявлениях. Известно, что стресс может спровоцировать практически любое заболевание.

Причин экзаменационного стресса несколько: интенсивная умственная деятельность, нагрузка на одни и те же мышцы и органы из-за длительного сидения за учебниками или компьютером, также нарушения режима сна и отдыха.

Но главный фактор, провоцирующий возникновение экзаменационного стресса, – это отрицательные переживания. Экзамены – это серьезное испытание на прочность всей нервной системы и проверка не только знаний школьника, но и его психологической устойчивости.

### **Изучение экзаменационного стресса среди обучающихся 9-х классов**

Экзаменационный стресс – один из самых распространенных видов стресса.

Мы провели исследование с **целью** выявления экзаменационного стресса среди 9АБВ классах МОУ СОШ №3 г. Комсомольска-на-Амуре.

Для проведения исследования мы использовали анкету «Готовы ли вы к сдаче ОГЭ?».

В опросе приняли участие 76 обучающихся 9-х классов. Им предлагалось ответить на пять вопросов, затем данные обрабатывались, и результаты анкетирования заносились в таблицы. Анкета содержала следующие вопросы.

1. Готовы ли вы к сдаче ОГЭ?



## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

2. Пользуетесь ли вы услугами репетитора? Если да, то насколько вы уверены в достижении высокого результата под его руководством (выразите в процентном отношении)?

3. Какие страхи вы испытываете в преддверии экзамена?

4. Бойтесь ли вы набрать балл меньше ожидаемого?

5. Считаете ли вы, что результаты экзамена будут в корне определяющими для вашего будущего?

### **По результатам опроса:**

42% уверены в том, что ОГЭ в корне определит их дальнейшую судьбу.

41% так не считают

17% выпускников ещё не определились абсолютно ни в чём.

Они до сих пор не выбрали место дальнейшего обучения.

По результатам исследования можно сделать вывод, о том, что только

30 % обучающихся уверены в своих силах в прохождении ГИА.

Проводя анализ наших исследований, мы узнали, что большой процент обучающихся при подготовке и во время экзаменов подвержены неблагоприятным эмоциональным состояниям: волнению, тревоге, сомнениям в своей успешности при подготовке и сдаче экзаменов, большинство не знают приемов активизации умственной деятельности. Это позволяет сделать вывод о том, что достаточно высокий процент учащихся (70%) подвержены экзаменационному стрессу. Они имеют высокий уровень школьной тревожности. То есть, наша гипотеза подтвердилась.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Апчел В.Я., Цыган В.Н. Стресс и стрессоустойчивость человека. – СПб.: Питер, 1999. – 86 с.

2. Кижаяев-Смык Л.А. «Психология стресса», М.: «Наука», 1983.

## Секция «Проект в области общественных и социально-экономических наук»

---

3. Рутман Э.М. «Как преодолеть стресс», М.: ТОО «ТП», 1998.
4. Психолого-педагогическое сопровождение ЕГЭ. Профилактика экзаменационной тревожности: Сборник. / Составители: М.А. Павлова, О.С. Гришанова - Волгоград: Учитель, 2012.-201с.
5. «Единый государственный экзамен. Психологическая подготовка». М.Ю. Чибисова. Издательство: Генезис, 2009.-184 с.
6. Интернет журнал «1 сентября» статья «Готовим к ЕГЭ. Стратегии работы с детьми групп риска». <https://psy.1sept.ru/article.php?ID=200401311>
7. Рекомендации по мотивам вебинара с психологом Домашней школы «Фоксфорда». «Стресс перед экзаменами: как распознать и победить». <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/stress-pered>